

# Bestuursverslag



Ulrike — Quade  
Co — mpany

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Wie we zijn	4
Reflectie doelstellingen 2023	6
Sociale en maatschappelijke impact	7
Terugblik activiteiten 2023	9
Marketing en communicatie	20
SWOT analyse	21
Organisatie	23
Codes	25
Financien	29
UQC bedankt	31

# Inleiding

Met genoegen presenteren we het jaarverslag 2023 van Stichting Ulrike Quade Company. Terugkijkend op het jaar 2023 hebben we als Ulrike Quade Company ons verder ontwikkeld door een focus op artistieke verdieping en verrijking van onze interdisciplinaire beelden- de signatuur. Ook hebben we dit jaar onze onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten verder uitgebouwd en ruimte gemaakt voor extra activiteiten zoals archivering, talentontwikkeling en context. Al deze ontwikkelingen werden samengebracht in de producties die we het afgelopen jaar deden.

Het was een intensief jaar waarin we veel van ons team hebben gevraagd. Desondanks bleven we gefocust op onze kernactiviteiten: het creëren van verrijkende voorstellingen, grensverleggend onderzoek en het delen van kennis over poppenspel en technologie in het theater. Iedereen heeft zich volledig ingezet om een succes te maken van al onze (onderzoeks) projecten. We durven te stellen dat we er echt alles uit hebben gehaald wat erin zat, en dat leidde tot uiteenlopende resultaten.

Het jaar kenmerkt zich verder door de vele samenwerkingen die we zijn aangegaan. Die worden later ook uitgebreider toegelicht. Deze samenwerkingen hebben niet alleen tot mooie producties en experimenten geleid, maar hebben ons ook meer laten groeien in kennis, netwerk en diversiteit. We hebben dit jaar wederom ingezet op interdisciplinaire projecten waarbij we verder keken dan poppenspel en robotica alleen. Ook hierover later meer.

Het gehele jaar stond in het teken van een blik op de toekomst. Zo hebben we veel tijd en energie gestoken in de werving van een nieuw team en het aanpassen van de organisatiestructuur. Daarnaast lag de focus op het schrijven en ontwikkelen van een nieuw kunstenvan plan voor de periode 2025-2028.

We kijken ernaar uit om in 2024 als een vlinder te ontwaken uit diens cocon na een transformatie sinds het einde van de pandemie. We zijn dankbaar dat we in 2023 wederom die ruimte hebben genomen en zijn gedreven om in 2024 ons door te ontwikkelen.

*Amsterdam, 24 april 2024*



**Ulrike Quade**  
Algemeen Directeur  
Ulrike Quade Company



**Dorien Lathouwers**  
Voorzitter Bestuur  
Ulrike Quade Company

# Wie we zijn

Ulrike Quade Company positioneert zich als hét interdisciplinaire gezelschap in het landelijke beeldende theaterlandschap. We willen tevens fungeren als een expertisecentrum en creatieve hub, waarbij we poppenspel en technologie als gelijkwaardige theaterdisciplines behandelen. In onze voorstellingen integreren we deze elementen met tekst, muziek, beweging en scenografie, wat resulteert in een boeiende dialoog tussen kunst, wetenschap, experiment, robotica en sociale vraagstukken.

De ‘Company’, zoals we onszelf vaak noemen, biedt een platform voor het onderzoek naar mens- en wereldbeelden, waarbij traditie en innovatie samenkomen. We verkennen de menselijke ervaring en haar relatie tot de wereld om ons heen, waarbij we niet terugschrikken voor het presenteren van conceptuele visies die minder gangbaar zijn. We omarmen de poëzie, magie en complexiteit van het menszijn, terwijl we ons publiek uitdagen om te zoeken naar transformatie en inspiratie voor hun eigen toekomst.

## Visie en missie

Onze missie blijft ambitieus: we streven naar het doorbreken van mentale grenzen, het verbreden van ons culturele archief en het bieden van nieuwe perspectieven op de toekomst. Door verhalen te vertellen die de grenzen van onze realiteit overschrijden en nieuwe perspectieven openen, dagen we de gebruikelijke afweermechanismen van de menselijke geest uit. We putten uit verhalen van diverse tijdperken en culturen, zelfs met de betrokkenheid van andere entiteiten zoals robots. Hiermee pogen we een divers publiek te bereiken en een dialoog op gang te brengen.

Onze producties en projecten zijn een uitnodiging om samen met het publiek en medekunstenaars een diepgravende zoektocht aan te gaan binnen belangrijke thema's. We stappen bewust in speculatieve mens- en wereldbeelden, waarbij angst een integraal onderdeel van de zoektocht is, zonder dystopische scenario's te presenteren. We onderzoeken de normen en waarden van de toekomst en streven naar noodzakelijke transformaties voor een gelijkwaardige en inclusieve samenleving.

## Mythe en wetenschap

Onze producties zijn een open, dynamisch proces, met de herkenbare beeldende poëtische stijl van Ulrike Quade. De mythische benadering die we omarmen, gaat verder dan de conventionele, mens- en plotgestuurde lineaire verhaalstijl. Ulrike Quade laat deze beperkingen bewust los, omdat de mythe als verhaalstijl haar de vrijheid biedt om boven de alledaagse realiteit uit te stijgen.

Het stelt de Company in staat om filosofische reflecties en wetenschappelijke bevindingen op een theatrale wijze tot uitdrukking te brengen, waardoor onze verhalen een meer betekenisvolle lading krijgen. We gebruiken de kracht van de mythe om niet alleen te vertellen, maar ook om het denken te verkennen, te provoceren en te inspireren. Door de vertrouwde grenzen van lineaire verhaalstructuren te doorbreken, geven we ruimte aan nieuwe belevingen en realiteiten.

## Poppenspel & robotica

Met een breed scala aan werken, gekenmerkt door interdisciplinariteit en innovatie, is Ulrike Quade Company al jaren een pionier in het gebruik van nieuwe technologieën en robotica binnen het beeldend theater en poppenspel. Onze unieke benadering, geïnspireerd door de Japanse poppenspeltraditie, waarbij drie personen één pop besturen, zorgt voor een frisse dynamiek en originele creaties.



Vooronderzoek de opera ORITO in november 2023. Foto: Kiriko Mechanicus

We waren in 2023 onderscheidend in het Nederlandse culturele veld door de combinatie van poppenspel en robotica. De Japanse Bunraku-stijl vormde zoals altijd het startpunt van onze poppenspelbenadering. Dat gaf ons artistiek de mogelijkheid om onszelf als mens en speler uit het centrale middelpunt te halen en via de pop op onszelf te reflecteren. Een pop heeft namelijk de kwaliteit om als een leeg canvas te fungeren en expressief uiting te geven aan diepe menselijke emoties. Doordat de pop door de mens bestuurd wordt, roept het tegelijkertijd de reflectie op hoe de mens zich verhoudt tot die emoties.

Ulrike Quade Company streeft ernaar het vaak abstracte fenomeen technologie, zoals internet en algoritmes, tastbaar te maken. We beschouwen de robot als een fysieke manifestatie van onze digitale mogelijkheden, waarmee we het ongrijpbare concreet maken. Robotica brengt digitale potenties samen in een herkenbare menselijke vorm. De industriële robotarmen waarmee we in 2023 werkten, bleken indrukwekkende poppenspelers te zijn die toneelbeelden kunnen manipuleren.

## Bereikte ambities

Ons streven reikte in 2023 verder dan het artistiek inhoudelijke; we wilden een diepgaande verbinding met ons publiek creëren. Via doordachte publiekswerking creëerden we niet alleen een grotere impact, maar bouwden we stapsgewijs aan een levendige, betrokken en diverse gemeenschap. We nodigden ons publiek uit om deel uit te maken van onze reis, hun stem te laten horen en samen met ons te groeien. Daarnaast vergrootten we onze rol als expertisecentrum en creatieve hub. We maakten niet alleen voorstellingen, maar deelden ook kennis en joegen onderzoek aan. Dit bevordert talentontwikkeling en kennisdeling met het culturele veld.

## Nationaal & internationaal

Ulrike Quade Company bood het afgelopen jaar wederom een relevant geluid binnen Nederland en Europa en fungeerde als inspiratiebron voor professionals en liefhebbers van beeldend en objecttheater. Onze voortdurende innovatie en veelzijdige benadering maakten elke samenwerking en productie een dynamische en boeiende ervaring en boden we ruimte voor

talent- en vormontwikkeling.

De Company is gevestigd in Broedplaats De Vlucht in Amsterdam Nieuw-West. We bestaan uit een compact kernteam, geleid door Ulrike Quade & Jimmy-Pierre de Graaf. De Company is in de stad verankerd via samenwerkingen met Frascati, IDFA Doclab, Performance Technology Lab & Come Together festival. Daaropvolgend waren we te zien in Amsterdamse wijktheaters zoals Theater De Meervaart. Landelijk werden onze producties vertoond in de vier grote steden en in middelgrote steden door het hele land. Onze voorstellingen varieerden van intieme lunchvoorstellingen tot interdisciplinaire kunstwerken.

Zowel online als offline stonden we op festivals in België en Frankrijk. Onze internationale oriëntatie ging hand in hand met een stevige verankering in het Nederlandse kunstenveld. We trokken nieuwsgierige en kritische bezoekers aan, waaronder poppenspelkenners, kunstprofessionals, wetenschappers, queer BIPOC-activisten (activisme via kunst), hbo- en wo-studenten en liefhebbers van beeldend theater. Allen voelden zich aangetrokken tot onze uitnodiging om samen te verkennen, te dromen en te bouwen aan een gelijkwaardige samenleving.

# Reflectie doelstellingen 2023

Het jaar 2023 markeerde een periode van ontwikkeling, organisatorische verandering en artistieke verdieping voor Ulrike Quade Company. We hebben vastberaden de uitdaging aangenomen om oprecht en gedurfd te herdefiniëren wat een interdisciplinair en innovatief gezelschap in deze tijd moet zijn. Om onze ambities voor de toekomst te realiseren, zijn we in 2023 actief aan de slag gegaan met een aantal doelstellingen die we eind 2022 hebben geformuleerd:

- 1. Technologie een prominentere rol geven in onze interdisciplinaire poppenspel- en beeldend theatersignatuur.** Afgelopen jaar streefden we naar een diepere integratie van technologie in onze voorstellingen. Zo werkten we gedurende langere tijd gefragmenteerd om de complexe technische uitwerkingen zorgvuldig een plek in de voorstellingen te geven. De concrete uitkomst hiervan was te zien in de voorstelling 'De Foetushemel', waar diverse technieken werden gecombineerd en waarvoor diverse specialisten werden ingeschakeld om de technologie naadloos te laten aansluiten op tekst, spel en scenografie.
- 2. Onze positie als partner voor innovatie van digitale technologieën in het theater versterken.** Dit hebben we bewerkstelligd door afgelopen jaar ruim vier nieuwe strategische partnerschappen aan te gaan met podiumkunstinstituten, universiteiten en de creatieve industrie. Zo hebben we een jaar lang samengewerkt met Yes!Delft. Met Grand4 van Grand Theater Groningen en Lindenberg Theater uit Nijmegen hebben we de eerste stappen gezet in een duurzame uitwisseling op het gebied van onderzoek en ontwikkeling. Ook hebben we gesprekken gestart met Perdu en IDFA Doclab om te onderzoeken in hoeverre innovaties in tekst en documentaire aansluiten bij onze innovatieprocessen en of daar een uitwisseling in kan zijn. Met Innovation:Lab, Creative Robotics en de Universiteit Utrecht hebben we in 2023 de samenwerkingen verstevigd in de organisatie en presentatie van diverse onderzoeksprogramma's. Tot slot werden we meerdere malen uitgenodigd om te spreken over onze bevindingen en uitdagingen.
- 3. Een nieuw kunstenvisionair plan en visie voor de toekomst ontwikkelen en implementeren, om zo een duidelijke koers te bepalen voor onze organisatie.**

We hebben dit grondig aangepakt door al vanaf januari te beginnen met het in kaart brengen van de processen, thema's, uitdagingen en toekomstdromen. Onder leiding van onze projectleider Strategie hebben we gestaag gebouwd aan het kunstenvisionair plan en de verschillende projecten. Met als resultaat een vierjarig plan dat niet alleen artistiek uitdagend is, maar ook projecten en ambities uitspreekt over welke maatschappelijke rol we kunnen spelen in ontwikkelingen zoals digitalisering, inclusie, duurzaamheid en de solidariteit van de mens.

- 4. Een nieuwe visie en plan van aanpak ontwikkelen op het gebied van marketing, communicatie en publiekswerking, met als doel ons publieksbereik en impact te vergroten.** Vanaf maart 2023 hebben we een senior marketeer ingezet die parallel aan de ontwikkeling van het kunstenvisionair plan ook een marketing- en communicatiestrategie en visie heeft ontwikkeld. De afgelopen maanden hebben we onze ambities omgezet in heldere stappen, waardoor we eind 2023 onze kerndoelgroepen hebben herdefinieerd, alle drie de vacatures voor het marketingteam hebben kunnen invullen en een eerste aanzet hebben gedaan voor het structureren van onze marketing- en communicatieprocessen. Ook de ontwikkeling van het nieuwe domein 'Impact en Context' is hier een uitkomst van en vormt naast de domeinen 'Producties' en 'Onderzoek en Ontwikkeling' een welkome aanvulling op onze werkpraktijk.
- 5. Onze organisatie uitbreiden en naadloos laten aansluiten op de artistieke en zakelijke behoeften.** Dit was en blijft een grote opgave. De makkelijkste weg was om alle vacatures open te stellen en deze zo snel mogelijk op te vullen. Echter, streefden we naar een werkpraktijk die innovatie stimuleert en creatieve processen aanjaagt, waarbij de organisatie een kunstwerk op zich wordt. Door alles als een creatie te benaderen, blijft iedereen doorlopend betrokken bij de bron van het werk en de visie.

In 2023 hebben we aandacht gegeven aan het vormgeven van een andere bedrijfsvoering: al het werk, vanuit alle domeinen, gaat naar de kern. Geen voorkant of achterkant, maar een oneindige cyclus waarbij het maken van voorstellingen in het middelpunt ligt. De productieleider, boekhouder, het marketingteam, de archivaris; we zijn allemaal onderdeel van een creatief maakproces dat van binnenuit ontstaat en naar buiten de wereld in gaat. Het opzetten en aanvullen van een duurzame organisatie in deze tijd is maatwerk, maar ook een uitdaging voor medewerkers om hun draai te vinden. 2023 ging voor onze organisatie daarom over het kalibreren van rolverdelingen, verwachtingen en verantwoordelijkheden, en het bevragen van wat we nodig hebben of missen. In 2024 zetten we met een volledig team deze ontwikkeling gestaag voort.

# Sociale en maatschappelijke impact

Door middel van onze artistieke producties, educatieve programma's en samenwerkingsverbanden hebben we afgelopen jaar bijgedragen aan het vergroten van sociale betrokkenheid en het bespreekbaar maken van maatschappelijke vraagstukken, zoals het abortusrecht en de dystopische aannames over robotica. In onze producties en contextprogramma's hebben we relevante sociale thema's aangesneden en een platform geboden voor dialoog en reflectie. Door verhalen te vertellen en perspectieven te delen die resoneren met de maatschappij, hebben we geprobeerd bewustwording te creëren en discussies aan te wakkeren over belang-



*Een Sprintsessie in maart 2023. Onderzoek naar hoe drie kukarobots kunnen samenwerken. We putten hieruit onze poppenspel kennis. Foto: Suze van Miltenburg.*

rijke kwesties zoals identiteit, transformatie en technologische ontwikkelingen. Zo deelden we openlijk hoe we door het META-algoritme werden tegengewerkt tijdens onze online campagne voor 'De Foetushemel'. Mede omdat het woord 'abortus' en er foetussen en activisme in onze trailer te zien waren, werden we geflagged en geblokkeerd. Hierdoor werd ons bereik beperkt en konden we uiteindelijk geen advertenties meer plaatsen. Deze ervaring brachten we naar voren in onze interviews en nagesprekken waardoor het gesprek groter werd dan de voorstelling, namelijk: in wat voor maatschappij leven we eigenlijk? En wie of wat bepaalt wat goed of fout is? En wat is onze rol daarin?

Daarnaast hebben we ons ingezet voor kennisdeling en talentontwikkeling door middel van workshops, trainingen en de Nieuwe Makersregeling met Amenti Theatre Company. We hebben samengewerkt met ondervertegenwoordigde gemeenschappen, universiteiten (TU Delft, AHK en Universiteit Utrecht) en eerdergenoemde culturele instellingen om kunst toegankelijk en relevant te maken voor een breder publiek. Onze samenwerkingsverbanden hebben ons in staat gesteld om impactvolle projecten te realiseren die verder reiken dan de grenzen van het theater. Door met hen de krachten te bundelen en gezamenlijke doelen na te streven, hebben we een positieve invloed gehad op lokale gemeenschappen en de samenleving als geheel.

Om te komen tot een meer divers en inclusieve werkwijze hebben we ons netwerk verruimd en zijn we artistiek actief op zoek gegaan naar verrijkende type makers, partners en performers. Een mooi voorbeeld daarvan is 'De Foetushemel'. De tekst werd door en met

Simon(e) van Saarloos geschreven, waardoor een activistisch, queer en feministisch geluid de juiste waarde kreeg. Door te werken met queer spoken word performer Naomi Grant, hadden we een performer die de kernthema's van de voorstelling belichaamde. Ook de bijdrage van kostuumontwerper Carly Everaert gaf een diepere inhoud aan de voorstelling. Naast het maken van de kostuums hebben we ruimte gecreëerd voor haar niet aflatende kennis en visie over gender, heteronormativiteit en feminisme. Met OTION als componist ontstond een muzikale basis die een spirituele laag aan de voorstelling toevoegde. Het contextprogramma werd ontwikkeld door queer theatermaker Anne Kuit, die het publiek voor en na de voorstelling ruimte bood om te reflecteren. Hiermee werd het een open en toegankelijk proces zonder de signatuur van de Company te verliezen. 'De Foetushemel' is daarmee een kunstwerk geworden dat vanuit meerdere perspectieven kon worden beleefd, met reacties die positief en emotioneel geladen waren.

Ondanks dat we blij waren met de bezoekers die 'De Foetushemel' bezochten, realiseerden we ons tegelijkertijd dat Theater Bellevue wellicht niet meer de juiste plek is voor onze voorstellingen en thema's. Mede daarom hebben we eind 2023 besloten om over te stappen naar Frascati, waar het publiek meer gewend is om een kritische discussie te voeren over de sociale vraagstukken van deze tijd.

## Terugblik activiteiten 2023

Ulrike Quade Company heeft zich in 2023 getransformeerd tot een veelzijdige entiteit die zich in diverse praktijken begeeft. Zo geven we steeds meer vorm aan de ambitie om naast een theatergezelschap ook een expertisecentrum en creatieve hub te zijn voor het podiumkunstenveld. Om dit te bereiken werken we sinds 2023 met een domeinstructuur. Naast onze kernactiviteit van voorstellingen maken zijn er drie aanvullende domeinen: Onderzoek en Ontwikkeling bevordert innovatie en kennisdeling in het veld en in het maakproces, met name op het gebied van technologie. Het domein Impact en Context vergroot de toegankelijkheid en diversiteit van onze partners en publiek door actief te zoeken naar andere vormen van publieksinteractie en presentatie. Het domein Living Archives ondersteunt kennisdeling vanuit onze expertise in poppenspel en onze jarenlange ervaring in maakprocessen.

Deze domeinen fungeren als ontmoetingsplekken waar verschillende disciplines, makers en perspectieven samenkomen. Geleid door een projectleider binnen het team maken deze domeinen onze ambities tastbaar en geven we ze een stem. Ze zijn essentieel voor de werking van onze organisatie, voortdurend in dialoog en openen deuren voor nieuwe bezoekers, partners, creatieve professionals en financiers die zich willen verbinden aan de Company. Hieronder reflecteren we terug op de ontwikkelingen per domein en de publieksactiviteiten.

## Producties

In al onze voorstellingen stond de vraag centraal: wat betekent het om mens te zijn in een wereld die voortdurend verandert? Of het nu ging om ‘De Foetushemel’ of ‘Vrouw of Vos’, we hebben in het maakproces gezamenlijk gezocht naar antwoorden op deze fundamentele vraag. Deze projecten waren meer dan alleen voorstellingen; het waren ontdekkingsstochten waarbij we samenwerkten met een diverse groep van makers, performers, wetenschappers, buurtbewoners en technologie-experts.

In 2023 hebben we in totaal 51 activiteiten georganiseerd, waarvan 43 speelbeurten. We hebben door heel Nederland getoerd, van noord naar zuid, oost naar west. Internationaal hebben we drie voorstellingen gespeeld in België en Frankrijk. Het totaal aantal bezoekers komt uit op 2.709 reguliere theaterbezoekers. Op deze relatief lage aantallen zullen we later terugblikken. Daarnaast hebben we zeven inleidingen gegeven en onze kennis gedeeld via drie andere activiteiten, zoals workshops en lezingen. We hebben samengewerkt met meer dan twintig autonome makers en vijf langdurige partners aan onze producties.

### De Foetushemel

De Foetushemel, onze recentste Bellevue Lunchtheatervoorstelling, markeerde een ambitieuze stap in onze artistieke ontwikkeling. In nauwe samenwerking met Simon(e) van Saarloos, Carly Everaert en het team van De Foetushemel maakte Ulrike Quade een beeldende voorstelling over transformatie, zelfbeschikking en de essentie van leven en dood. Door het samenspel van beeld, spoken word en diverse digitale elementen zoals motion capture, robotica en 3D-projectie, hebben we een ervaring gecreëerd die inspireert en confronteert. De muziek van OTION, mede ontstaan vanuit zijn Surinaamse roots, voerde het publiek mee op een muzikale reis door de menselijke geschiedenis.

Met De Foetushemel wilden we drie specifieke doelgroepen aanspreken: de Queer BIPOC-bezoeker, de Feminist activist en de technologische rebel. Hoewel we

erin geslaagd zijn deze doelgroepen deels te identificeren en hun ontmoetingsplekken te lokaliseren, werden we ook geconfronteerd met obstakels op het gebied van strategie, communicatie en publiciteit. Onze inhoud werd als te activistisch of te politiek beschouwd, waardoor we, zoals eerder genoemd, niet online konden adverteren. Bovendien waren de speeltijden, namelijk midden op de dag, en de theaterlocatie niet altijd ideaal voor deze doelgroepen, wat resulteerde in teleurstellende bezoekerscijfers en zelfs de annulering van vijf voorstellingen.

**“In De Foetushemel vindt het doe-het-zelf van het moderne theater of kammerspiel een prachtige balans met het sublieme van het poppenspel, waar het kunnen geloven in een betere of ideale wereld samengaat met het bewustzijn van de handen en het lijf van de poppenspelers. Of het om genesis gaat of om de mythe van de feniks, opnieuw geboren worden, of misschien liever helemaal niet – het zijn vragen die je nergens zo goed en open kunt stellen als in het theater.”** *Theaterkrant*

Voor de technische rebel leek de voorstelling niet uitdagend genoeg om de stap naar het theater te maken, mede omdat de techniek geen grote en meeslepnde rol speelde. Van de Feminist activist-gemeenschap wisten we met name de intellectuele en hoogopgeleide groep te bereiken. Voor een deel van deze doelgroep was niet duidelijk wat ons standpunt was binnen de thema’s. Hen hebben we niet genoeg kunnen overtuigen dat het een neutrale en verkennende voorstelling was, maar hebben we de indruk gewekt een scherp standpunt in te nemen. Voor de beoogde queer BIPOC-doelgroep hebben we niet genoeg kunnen inspelen op hun beslissingstriggers. In onze uitingen ging het te veel over de grote thema’s en technologie en te weinig over onze inspiratiebronnen van zwarte denkers en activisten, de inbreng van Naomi Grant en OTION. Ook was het voor ons vaste publiek wennen dat we qua communicatie meer in hebben gezet op de sociale meerwaarde in plaats van de relatie met poppenspel. Kortom, de intentie was oprecht en vooraf doordacht, maar gedurende het project werd duidelijk welke blinde vlekken we nog hadden in ons denken en welke aandacht deze nieuwe vorm van publiekswerking vraagt.

Desondanks beschouwen we De Foetushemel als een belangrijke stap voorwaarts in onze artistieke ontwikkeling. We zijn erin geslaagd om technologie, poppenspel en live spel harmonieus samen te brengen, wat heeft geresulteerd in een verrassende en indrukwekkende ervaring voor ons publiek. Deze successen hebben we mogen ervaren in positieve publieksreacties, in onze online inbox en recensies. We zullen deze ervaringen dan ook meenemen en verbeteren in de volgende producties.

Producties	Lengte	Aantal voorstellingen	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Bezettingsgraad
De Foetushemel	70 min.	27	745	672	20%
Vrouw of Vos	60 min.	3	273	271	79%
SPOT X Kafka	30 min.	2	58	58	48%
NOM.NOS	85 min.	11	1719	1710	75%
<b>Totaal</b>		<b>43</b>	<b>2795</b>	<b>2711</b>	<b>55%</b>

**Regie:** Ulrike Quade première: april 2023 in Theater Bellevue  
**Tournee:** t/m oktober 2023  
**Aantal voorstellingen:** 27 in Nederland + 5 geannuleerd  
**Aantal bezoekers:** 745  
**Info & credits:** <https://www.ulrikequade.nl/archief/de-foetushemel/>

*Foto boven: Naomi Grant als avatar in De Foetushemel. Foto Bart Grietens  
Foto beneden: Maakproces van De Foetushemel. Foto: Bart Grietens*



### **Vrouw of Vos**

Vrouw of Vos, oorspronkelijk geproduceerd in 2021 als een Bellevue Lunchtheater-voorstelling, volgde op het eerdere succes van “Mahler & Kokoschka”. Deze hedendaagse voorstelling, geregisseerd door Ulrike Quade, verkent thema’s van metamorfose, chaos en de ontdekking van het eigen bestaan. Het liefdesverhaal werd een reflectie op trouw, samengebracht in een fusie van tekst, poppenspel, animatie, beeldende kunst, muziek en zang, waarbij de nadruk ligt op het vasthouden aan dat wat geen houvast biedt.

Voor de reprise werden de originele castleden Annelinde Bruijs en Marijn Klaver opnieuw ingezet. Op verzoek van Festival de Boze Wolf in Aarschot en Théâtre Mouffetard in Parijs hebben we de voorstelling hernomen voor een korte internationale tournee. In Parijs was de voorstelling voorzien van Franse boventiteling. Door deze speelbeurten hebben we onze internationale betrokkenheid behouden en konden we onze positie als innovatief poppentheatergezelschap waarborgen.

We waren enthousiast over de internationale tournee van deze voorstelling. Het verhaal blijft intrigerend en behandelt een vraagstuk dat nog steeds relevant is in onze maatschappij: hoe ga je om met veranderingen die onvermijdelijk zijn en iets dierbaars veranderen? Tijdens de gesprekken in de foyer merkten we dat het publiek hierdoor mooie emoties en reflecties ervoer. Ook kregen we waardering van programmeurs en het lokale culturele veld voor onze benadering van poppenspel en de innovatieve aanpak.

**Regie:** Ulrike Quade

**Reprise première:** maart 2023 op Festival de Boze Wolf in Aarschot (BE)

**Tournee:** mei 2023

**Aantal voorstellingen:** 3 in België en Frankrijk

**Aantal bezoekers:** 273

**Info & credits:** <https://www.ulrikequade.nl/archief/vrouw-of-vos/>

### **Spot x Kafka**

Dit kleinschalige vormonderzoek omvatte publieke toonmomenten waarbij we samenwerkten met Yes!Delft, een onderdeel van de Technische Universiteit Delft. We kregen de kans om te experimenteren met SPOT, een hondachtige robot van Boston Dynamics, die voornamelijk wordt ingezet voor militaire doeleinden. Yes!Delft streefde ernaar om technologie toegankelijker te maken en dystopische aannames te weerleggen, en zocht daarom samenwerkingen om SPOT een ander karakter te geven. Vanwege onze expertise in poppenspel en eerdere ervaringen met technologie, kwam Yes!Delft naar ons toe. In 2023 organiseerden we twee onderzoeksperiodes, elk afgesloten met een toonmoment. De eerste presentatie vond plaats in mei tijdens het SPRING Festival, gevolgd door een laatste in oktober in onze thuisbasis, Broedplaats De Vlucht. Tussendoor maakte SPOT een verschijning in het Lindenberg Theater in Nijmegen als onderdeel van het Go Short Filmfestival, waarbij ons team het publiek betrok bij interactieve sessies en gesprekken over technologie.

SPOT X KAFKA was een open verkenning waarin de grenzen tussen mens en machine vervagen en de intrigerende dynamiek tussen beide entiteiten wordt onderzocht. Het thema ‘Hoe verhouden de mens en robots zich tot elkaar?’ stond centraal. Geïnspireerd door Kafka’s meesterwerk “De Gedaantewisselingen”, verkenden we de

complexe relatie tussen mens en robot. Met SPOT als middelpunt onderzochten we op kafkaëske wijze hoe de mens zich verhoudt tot deze bijzondere entiteit, in dialoog met het theaterpubliek. We hebben diverse makers en creatieven uitgenodigd om bij te dragen aan dit onderzoek.

Een waardevol resultaat van de presentatiemomenten was de dialoog met het publiek over hun ervaringen met SPOT en de technologische en dystopische aannames die ze op de robot projecteren. Het bleek dat zelfs kleine details zoals het geluid en de manier van bewegen bijdroegen aan de geloofwaardigheid maar ook weerstand oproepen vanwege persoonlijke angsten voor technologische vooruitgang. Deze gesprekken waren van onschatbare waarde omdat we ons publiek altijd willen uitnodigen om op een andere manier te kijken en ruimte te creëren voor verbeelding en magie. Tijdens beide presentaties konden we zelf ontdekken welke theatrale en dramaturgische keuzes deze weerstand oproepen. Uiteindelijk draait poppenspel voor de Company om bezieling en verbeelding. Onze nieuwsgierigheid naar hoe dat met robotica werkt, werd opnieuw aangewakkerd door SPOT x KAFKA.

SPOT x KAFKA is een coproductie van Yes!Delft en Ulrike Quade Company.

**Aantal voorstellingen:** 2 in Nederland

**Aantal bezoekers:** 58 Credits: Regie: Suze van Miltenburg.

**Tekst:** Tine Tabak en Tjeerd Posthuma.

**Dramaturgie:** Marijke Hessels

**Scenografie & video:** Hendrik Walther Stagiair

**Scenografie:** Charlie Smeets

**Sound design:** Bauke Moerman

**Productie-assistent:** Xander Ruijgt

**Besturing SPOT:** Didier Citters, Maeesh Verma

**Projectleiding:** Sem Carree

**Info en credits:** <https://www.ulrikequade.nl/voorstellingen/spot-x-kafka/>

#### Nom.Nos

Nom.Nos, een danstheatervoorstelling geproduceerd door Amenti Theatre Company en mede mogelijk gemaakt door Ulrike Quade Company als partner, was het vervolg op de productie Lilith in 2022 en daarmee het laatste project binnen de Nieuwe Makersregeling. Deze voorstelling verkende het belang van het kennen van iemands verleden om de toekomst vorm te geven, geïnspireerd door West-Afrikaanse mythen, rituelen en stammen. Dansers gingen op een ontdekkingsreis om hun oorspronkelijke namen te achterhalen, gevoed door hun Afrikaanse roots die teruggaan tot Kaapverdië, Mali en Senegal. Door middel van dans, poppenspel, rituelen en verhalen verbond de cast zich met hun voorouders en hun wortels, waardoor een onzichtbare levenslijn met hun moedercontinent werd blootgelegd.

De unieke bewegingsstijl van Amenti Theatre Company, aangevuld met poppen en scenografisch advies van Ulrike Quade Company, creëerde een voorstelling die magie tot leven bracht en tegelijkertijd een kritische blik wierp op de vorming van de wereld. Nom.Nos werd omschreven als een interdisciplinaire neo-mythische zoektocht die uitmondde in een hiphopfeestje.

We waren verheugd om bij te dragen aan Nom.Nos. Amenti wist een voor ons

nieuw publiek aan te spreken, vooral geïnteresseerd in de hiphopcultuur, dekolonisatie en thema's rondom Zwarte identiteit en geschiedenis. De voorstelling toonde hen dat poppenspel gecombineerd met dans een waardevolle en unieke manier kan zijn om deze thema's en vragen te verbeelden. Met deze samenwerking kregen we niet alleen meer bekendheid onder een nieuw publiek, maar konden we ook bijdragen aan de groei van een relevant jong gezelschap en daarmee aan het podiumkunstenveld.

**Regie:** Gil leal Gomes

**Premiere:** april 2023 op Festival Motel Mozaique in Rotterdam

**Tournee:** mei t/m december 2023

**Aantal voorstellingen:** 10 in NEDERLAND

**Aantal bezoekers:** 1719

**Info & credits:** <https://www.ulrikequade.nl/voorstellingen/nom-nos/>

**“Een belangrijke rol is weggelegd voor de karakteristiek vormgegeven poppen van Ulrike Quade. De menshoge figuren in de al genoemde voorouders-scène keren regelmatig terug in een archetypische familieopstelling – (groot) ouders achter, kinderen daarvoor – als stille getuigen van een met geweld weggestopt verleden. Mooi is ook de slappe pop die aanvankelijk als een zielig in elkaar gefrommeld hoopje mens op toneel wordt gezet. In een lyrisch duet met Joao M Balde Arias komt de pop tot leven als een wezen dat verwonderd de wereld in kijkt.”** *Volkskrant over Nom.Nos*

*Voorstelling Nom.Nos met poppen van Ulrike Quade Company. Foto: Stacii Samidin*





## Onderzoek en ontwikkeling

In 2023 hebben we ons domein van Onderzoek en Ontwikkeling naar de tweede fase gebracht, waarin we de lessen uit de eerste fase hebben toegepast in de praktijk. Dit domein fungeert als een platform voor onderzoek en ontwikkeling, gericht op het herdefiniëren van de toekomst van theater door de zeggingskracht van performance en poppenspel opnieuw in te vullen met behulp van technologie. We verkennen nieuwe vormen, verhalen en productieprocessen binnen het theater door onderzoek te doen naar de nieuwste mogelijkheden op het gebied van robotica, geluid, scenografie, video en andere technologieën. We leggen verbindingen met verschillende sectoren, zoals de gamingindustrie en de wetenschap, en experimenteren met mixed-reality technieken en andere innovatieve vertelvormen.

Het project Center Stage Robotics, gefinancierd door de regeling InnovatieLabs van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en ClickNL, was en is een belangrijke stap in dit onderzoek. Dit project loopt van mei 2023 tot december 2024 en biedt een financiële basis voor de meeste van onze activiteiten op het gebied van Onderzoek en Ontwikkeling. Het project omvat drie cirkels van activiteiten.

De eerste cirkel, de 'sprints', draait om het uitvoeren van korte experimenten en het maken van prototypes om kennis te vergaren over verschillende aspecten, zoals de invloed van robotica op tijd en ruimte, het effectief inrichten van een nieuw maakproces, het ontwerpen van nieuwe relaties tussen pop, robot en performer, en de implicaties van kunstmatige intelligentie voor de kunstenaar. De tweewekelijkse meet-ups (sprints) zorgen voor continuïteit en bieden ruimte voor experimenteel onderzoek.

De tweede cirkel omvat residenties, waarbij kunstenaars vanuit hun eigen makerschap en expertise de KUKA-robot opnieuw ontdekken, aangejaagd door onze onderzoeksvragen. Deze residenties stellen ons in staat om afstand te nemen en de maakprocessen van anderen te observeren om daar weer van te leren. De eerste residenten binnen dit traject zijn Lea Elleman en het duo Niek Vanoosterweyk en Marijn Brussaard. Zie hier het introductiefilmpje van het drietal kunstenaars en hun zoektocht met en rondom de KUKA.

<https://www.youtube.com/watch?v=8abqK7sxO1M> (Niek en Marijn)

<https://www.youtube.com/watch?v=7K3Wn9jidOs> (Lea Elleman)

Ten slotte richt de derde cirkel zich op het delen van kennis via expertmeetings, publicaties en conferenties, met als doel gesprekken en reflecties op gang te brengen binnen onze gemeenschap van technologiemaaksters. We streven ernaar om kritisch en open te blijven en het onderzoek duurzaam en waardevol te maken. Dit komt onder andere tot uiting in artikelen in de Theaterkrant en in het Future Stages programma.

Vaste partners binnen Center Stage Robotics zijn Creative Robotics, Universiteit Utrecht (onder leiding van dr. Maaïke Bleeker), Innovation:Lab (Theater Utrecht) en Theaterkrant.nl.

### Hoogtepunten en resultaten van dit domein

- Artikelen in Theaterkrant (klik hier voor één van de artikelen)
- Gehonoreerd voor Innovatielabsaanvraag van Stimuleringsfonds & ClickNL

- De Foetushemel technisch maakproces
- Future Stages editie met meer dan circa 30 bezoekers bestaande uit wetenschappers, coders, makers en creative technologists
- Open call voor residentie (meer dan 20 reacties en aanmeldingen)
- Nieuwe samenwerkingen aangegaan met Yes! Delft en Grand Theatre en Lindenbergtheater.

*De SPOT als hoofdrolspeler in SPOT x KAFKA tijdens presentatie in Broedplaats de Vlugt in oktober 2023. Foto: Michelle Roos*



### Acting like a Robot

Een aparte activiteit binnen het domein Onderzoek en Ontwikkeling was het project Acting Like a Robot. In 2020 zijn we betrokken geraakt bij de NWO (Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek) aanvraag voor het Acting Like a Robot (ALAR) onderzoek, geleid door prof. Dr. Maaïke Bleeker. Dit onderzoek verkent de mo-

gelijkheden die de sectoren robotica en theater elkaar bieden. Ulrike Quade Company was een van de structurele partners in dit onderzoek. Verschillende projecten zijn de afgelopen jaren voortgekomen uit dit onderzoek, en er is een vruchtbaar netwerk ontstaan. In 2023 werd dit onderzoek voortgezet via diverse sprints, zoals eerder genoemd. Daarnaast werden er verschillende thematische werksessies georganiseerd in ons robotlab, waar zowel PhD studenten als internationale onderzoekers aan deelnamen. Van een van deze sessies is een videoverslag gemaakt dat goed weergeeft wat er onderzocht wordt. Die kan [hier](#) bekeken worden.

ALAR is een samenwerking tussen de Universiteit Utrecht, Hogeschool Utrecht en diverse andere partijen uit de creatieve industrie en cultuursector. Het project biedt ons toegang tot een groot netwerk van onderzoekers die relevante vraagstukken over robotica, theater en maatschappelijke dilemma's onderzoeken. Uit de resultaten van dit onderzoek kunnen wij informatie en bronnen halen die geïntegreerd kunnen worden in onze maakprocessen. ALAR wordt in 2024 afgerond met een boek over de ontwikkeling van het werk en de signatuur van Ulrike Quade.

## Impact en context

In 2023 heeft de Company na de ervaringen bij De Foetushemel concrete vervolgstappen gezet om de publiekswerking rondom haar activiteiten te vergroten. Vanuit het domein Impact en Context zoeken we actief verbinding met andere disciplines en sectoren, zoals film, literatuur, popmuziek, mode, buurt- en welzijnsorganisaties, altijd vanuit een artistiek perspectief. We hebben ontmoetingen, projecten en verkenningen ontwikkeld met en voor gemeenschappen van publiek, kunstenaars en andere creatieve professionals. Deze activiteiten omvatten contextprogrammering, onderzoek, participatie, kennisdeling, marketing en talentontwikkeling, variërend van workshops en nagesprekken tot langlopende projecten en programmalijnen. Ze zijn voortgekomen uit de kernactiviteiten van Ulrike Quade Company en/of haar associated artists, actuele maatschappelijke onderwerpen en/of de behoefte om samen te werken met specifieke gemeenschappen. Door betrokkenheid bouwen we duurzame, wederzijdse relaties op met verschillende partners en doelgroepen.

Een voorbeeld hiervan is een poppenmaakworkshop die in 2023 werd gekoppeld aan de voorbereidingen voor onze voorstelling 'Orito' in 2025, waarmee buurtbewoners de kans kregen om de thema's van de Company te verkennen buiten een voorstellingsbezoek. Deze aanpak, gericht op impact en context, resulteert in duurzamere publiekswerking en een efficiënter gebruik van tijd, geld en energie in voorstellingsontwikkeling. We delen dezelfde inhoud als in onze voorstellingen in verschillende vormen, zoals workshops, podcasts, films, concerten en installaties. Hierdoor kunnen we de veelzijdigheid van podiumkunst tonen, de diversiteit van ons publiek vergroten en nieuwe deuren openen binnen en buiten de sector. In 2024 zullen we dit domein verder ontwikkelen en ook een Associated Artist-programma opzetten.

### Hoogtepunten en resultaten van dit domein:

- Workshop met Hiroko Igeta ([klik hier voor meer informatie](#))
- De Foetushemel doorontwikkeld naar Unborn ([klik hier voor meer informatie](#))
- Eerste verkennende gesprekken met IDFA doclab en Perdu

## Archivering

De afgelopen twee jaar hebben we een archivaris aan ons team toegevoegd met de taak om twintig jaar theater aan maakprocessen van Ulrike Quade Company te archiveren. Dit heeft geresulteerd in een materieel en immaterieel archief dat waardevolle input biedt voor toekomstige projecten en als referentie kan dienen voor studenten en makers die geïnteresseerd zijn in ons werk en inzicht willen krijgen in onze creatieve processen.

Vanaf januari 2023 zijn we begonnen met het digitaliseren en organiseren van ons analoge archiefmateriaal, dat we gedurende ons meer dan 20-jarige bestaan hebben verzameld. Dit proces is bijna voltooid, maar er moet nog steeds aandacht worden besteed aan oude videoregistraties op dvd's, VHS-banden en miniDV's. Sinds de zomer van 2023 zijn we ook bezig met het omzetten van oude dynamische archieven van producties naar een gezamenlijk statisch online archief, inclusief het doorzoeken van Sharepoint-mappen en harde schijven. In 2025 willen we dit archief openstellen voor externe partijen om onze expertise op het gebied van poppenspel en technologie te delen, mogelijk via een gericht platform.

Het vastleggen van de maakprocessen is niet alleen waardevol voor onszelf om van te leren, maar ook voor het bredere veld. Onze interdisciplinaire processen hebben geleid tot een schat aan kennis over werken met technologie, robots, poppen en beeldend theater. Deze kennis omvat niet alleen inhoudelijke inzichten, maar ook concrete materialen zoals decors, poppen, robots en kostuums. Het archiveringsproces omvat 90% van de kennis en onderzoeksresultaten die niet direct in de voorstellingen tot uiting komen. We noemen dit een "levend archief" omdat het continu in beweging is en nieuwe artistieke richtingen kan inspireren. We streven ernaar een online platform te ontwikkelen waardoor het archief toegankelijk wordt en kan worden geïntegreerd in lopende artistieke processen. We verwachten ook dat ons archief in de toekomst zowel intern als extern een waardevolle bron van kennis en inspiratie zal blijven.

### Hoogtepunten uit dit domein:

- Twintig jaar ervaring, kennis en kunde samengebracht in een overzichtelijk archief
- Diverse studenten kunnen ondersteunen in hun onderzoek naar technologie en poppenspel in het theater

# Marketing en communicatie

In 2023 hebben we een belangrijke stap gezet in onze strategie. Het bleek door de complexiteit van onze voorstellingen, de diverse doelgroepen en de vele samenwerkingspartners niet langer effectief om met een freelance marketeers te werken. Bovendien bleek het lastig om alle facetten van onze activiteiten, van voorstellingen tot lezingen en boekpresentaties, in één persoon te vinden, zowel wat betreft tijd, kennis en netwerk.

Vanaf mei hebben we samengewerkt met een vaste senior marketeer die parallel aan de ontwikkeling van het meerjarig kunstenplan ook onze ambities heeft vertaald in een strategie en structuur. Samen hebben we de kerndoelgroepen opnieuw vastgesteld en onze stakeholders in kaart gebracht. Ook is er een duidelijk stappenplan opgesteld om tegen 2025 weer volledig impact te kunnen maken op onze gemeenschap en de maatschappij.

In navolging van dit stappenplan hebben we besloten actief te investeren in de ontwikkeling van ons marketing- en communicatieteam en tegen het einde van 2023 hadden we een volwaardig team samengesteld. We hebben een senior (brand)marketeer en een content marketeer aangetrokken. Daarnaast werken we met ViaRudolphi en marketingbureau DeWolven om de PR & publiciteit per project op zich te nemen. Hierdoor beschikken we weer over de benodigde slagkracht op het gebied van marketing en publiciteit om voor 2024 weer meer publiek te bereiken.

In 2024 zullen we de volgende vervolgstappen zetten:

- We starten een rebrandingtraject om onze positionering te verbeteren in zowel het theaterveld, de creatieve industrie als de wetenschappelijke sector.
- We zullen concreet werken aan de uitvoering van een toegankelijker en inclusievere communicatiestrategie, bestaande uit drie lagen gericht op verschillende niveaus van interesse en kennis. Hierbij gebruiken we diverse kanalen met een duidelijke structuur in de contentplanning.
- We stappen af van een puur activatie gedreven strategie en zetten verschillende verhaallijnen uit die gekoppeld zijn aan onze projecten en producties, om de interactie tussen de Company en ons publiek te vergroten.
- We gaan publieksonderzoek uitvoeren om beter inzicht te krijgen in de aanwezigheid van onze kerndoelgroepen bij de projecten en hun identificatie daarmee. Dit doen we via enquêtes na voorstellingen en onder onze nieuwsbriefabonnees. Hierdoor zetten we de leerlessen uit De Foetushemel om in een concrete vervolgstap.
- We zullen meer datagedreven werken, waarbij we scherper kijken naar de resultaten. Dit betekent een verschuiving van de focus van louter dramaturgische en

inhoudelijke aspecten naar data-analyse en evaluatie, om te zien wat deze aanpak oplevert.

- Marketing en communicatie zullen veel meer geïntegreerd worden in het creatieproces. Net als andere domeinen en medewerkers beschikken zij over waardevolle kennis en informatie, en door hen hierbij te betrekken kunnen we meerdere perspectieven waarborgen.

## SWOT analyse

Deze SWOT-analyse biedt een overzicht van de interne sterke en zwakke punten van Ulrike Quade Company, evenals de externe kansen en bedreigingen waarmee het bedrijf wordt geconfronteerd in het jaar 2024.

*Sterktes:*

- **Creatieve innovatie:** Ulrike Quade Company staat bekend om diens vernieuwing in interdisciplinair theater, vooral in het domein van beeldend en poppen- en objectentheater.
- **Artistiek mentorschap:** De Company wordt geleid door Ulrike Quade, een erkende en gerespecteerde naam in het veld van het hedendaagse beeldend theater, wat een sterke leiderschapspositie biedt. Veel makers kunnen en willen van haar expertise leren voor hun eigen ontwikkeling
- **Interdisciplinaire en veelvormige benadering:** De Company staat bekend om zijn innovatieve benadering van theatervoorstellingen, waarbij traditionele theatertechnieken worden gecombineerd met moderne technologieën en vertelstijlen.
- **Internationaal Bereik:** Ulrike Quade Company heeft een sterke aanwezigheid op zowel nationale als internationale podia, waardoor het een breed publiek kan bereiken en samenwerken met diverse partijen.
- **Samenwerking:** In ons DNA zit een fundamentele nieuwsgierigheid. Dat stelt ons open voor bijzondere samenwerkingen met partijen uit diverse sectoren.

*Zwaktes:*

- **Financiële afhankelijkheid:** De Company blijft structureel afhankelijk van externe financiering en subsidies, wat leidt tot financiële onzekerheid en beperkte middelen voor experiment en vernieuwing.
- **Beperkt bereik:** Hoewel De Company een internationale aanwezigheid heeft, kan het ons bereik beperkt vinden tot specifieke demografische groepen of geografische regio's. Mede omdat het werk specifiek is en vooruitloopt op de trends en ontwikkelingen. We opereren daardoor in een kleiner aanbod van potentieel publiek.
- **Beperkte toegankelijkheid:** onze thema's, communicatie en maakprocessen hebben een sterk intellectueel, meta en conceptueel karakter. Hierdoor kan er mogelijk een vorm van uitsluiting ontstaan voor bepaalde publieksgroepen, partners en makers.

### Kansen:

- **Digitale innovatie:** Door gebruik te maken van nieuwe digitale platforms, software en technologieën, kan de Company op efficiënte wijze manieren verkennen om diens voorstellingen te delen en een breder publiek te bereiken.
- **Samenwerkingen en partnerschappen:** De Company kan nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan met andere culturele instellingen, de creatieve industrie of maatschappelijke partijen om diens artistieke ambities te realiseren en nieuwe markten te betreden.
- **Toenemende vraag naar professionalisering van technologie in theater:** Een groeiende wereldwijde interesse in robotica, mixed reality, en nieuwe media biedt het bedrijf de kans om ons bereik uit te breiden en nieuwe doelgroepen aan te spreken, zowel lokaal als internationaal.
- **De toekomst vormgeven:** Bij de Company richten we ons op de toekomst vanuit met een rijk en breed cultureel als archief en inspiratiebron. In een tijd waarin het onduidelijk hoe de wereld er over tien of twintig jaar uitziet, kan onze toekomstgerichte benadering van grote meerwaarde zijn voor het culturele veld en de maatschappij.

### Bedreigingen:

- **Concurrentie in de culturele sector:** Ulrike Quade Company opereert in een competitieve markt waar steeds meer gezelschappen en makers zich bezig houden met poppenspel, robotica en beeldend theater als een manier om maatschappelijke vragen te onderzoeken.
- **Economische onzekerheid:** Eventuele aankomende bezuinigen op de culturele sector kan leiden tot bezuinigen op subsidies en financiering voor culturele activiteiten, wat het vermogen van het bedrijf om te produceren en te innoveren kan belemmeren. Ook de stijgende kosten in materiaal en personeel draagt hier significant aan bij.
- **Veranderende publieksvoorkeuren:** Verschuivingen in de culturele voorkeuren en verwachtingen van het publiek kunnen invloed hebben op de vraag naar de soorten voorstellingen die Ulrike Quade Company produceert, waardoor we ons moet aanpassen om relevant te blijven.

# Organisatie

## Directie en bestuur

Het bestuur van Stichting Ulrike Quade Company, onder leiding van Dorien Lathouwers, onderschrijft de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Parallel aan de ontwikkeling van een nieuw kunstenplan is ook het directiereglement voor bestuur en directie aangepast. In de Raad van Toezicht heeft zich in 2023 één wijziging voorgedaan. Charlotte Roosblad-Adrian is toegetreden tot het bestuur als algemeen lid. Overige leden zijn Sophie Lambo (penningmeester) en Danilo Tesi (secretaris) De leden ontvangen geen vergoeding.

Naam	Functie	Aangetreden	Tot uiterlijk
Dorien Lathouwers	Voorzitter	01-06-2018	01-06-2026
Sophie Lambo	Penningmeester	16-11-2018	16-11-2026
Danilo Tesi	Secretaris	15-10-2021	15-10-2029
Charlotte Roosblad-Adrian	Algemeen lid	01-10-2023	01-10-2031

Het bestuur is zich bewust van zijn eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Er is een heldere scheiding tussen directie en het bestuur, zoals vastgelegd in het directiereglement. Elk bestuurslid wordt benoemd voor een periode van vier jaar en kan daarna voor maximaal één periode van wederom vier jaar worden herbenoemd. Op declarabele onkosten na verricht het bestuur zijn werkzaamheden onbezoldigd. Jaarlijks stelt het bestuur het jaarverslag en de jaarrekening vast, welke online te raadplegen zijn.

De eenkoppige directie bestond in 2023 uit algemeen directeur Ulrike Quade. Samen met zakelijk leider Jimmy-Pierre de Graaf vormden zij het managementteam. Het salaris van de directeur is conform de CAO Toneel en Dans en valt ruim binnen de Wet Normering Topinkomens. Het managementteam vergadert wekelijks over de ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en geeft gezamenlijk leiding aan de verschillende afdelingen. In 2023 zijn we begonnen met het structureren van de processen en werkt elke afdeling met een jaarplan dat door het managementteam wordt geëvalueerd.

Het bestuur van de Company heeft in 2023 vier keer live vergaderd, waarvan drie formeel en één informeel met een focus op de ontwikkeling van het nieuwe meerjaren kunstplan. Een delegatie van het bestuur voert jaarlijks evaluatie- en functioneringsgesprekken met de algemeen directeur, waarbij afspraken worden gemaakt voor de komende periode. Tevens heeft het bestuur een zelfevaluatie gehouden. Bij elke vergadering wordt een update gegeven van de nevenfuncties van bestuurs- en directieleden, worden artistieke en zakelijke ontwikkelingen besproken en wordt de financiële stand van zaken gecontroleerd.

Het bestuur van de Company fungeert als werkgever voor de directie, en vervult verder redelijk op afstand de toezichthoudende, adviserende en ambassadeursrol. De strategische en leidinggevende verantwoordelijkheid wordt gedelegeerd aan de directie. De directeur fungeert als werkgever voor de rest van het team. Bestuur en directie van UQC onderschrijven de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie.

### **Wet Normering Topinkomens**

Een delegatie van het bestuur heeft jaarlijks een evaluatiegesprek met de algemeen directeur waarbij afspraken worden gemaakt voor de komende periode. De bezoldiging van de directeur is cao-conform en blijft ruim binnen de WNT-norm.

### **Organisatie**

In 2023 is het team gegroeid met circa 2,5 FTE, waaronder een productieleider, een archivaris, het marketingteam, een zakelijk coördinator en een senior impact- en contextmedewerker. Deze groei was financieel mogelijk door eerdere onderbezetting en heeft onze slagkracht vergroot, waardoor we nu kwalitatieve en effectieve resultaten kunnen behalen. De verwachting is dat we in 2024 de vruchten kunnen plukken van deze investering.

Naast het vaste team bestaat ons team voornamelijk uit freelancers die zich per project aan de organisatie verbinden. Het bleek ook in 2023 moeilijk om tijdig en gedurende de gehele projectperiode de juiste mensen te vinden. Dit ervaren we met tekorten bij technici en marketeers. De stijgende uur- en dagprijzen maken het niet makkelijker en leggen druk op de voorbereidings- en uitvoeringskosten. De personeelskosten voor een gemiddelde tournee stegen in 2023 met minstens €10.000,-, voornamelijk door de stijgende tarieven voor materialen en transport en de hoge expertise die we nodig hebben. Daarnaast wordt het steeds kostbaarder om personeel in loondienst te nemen door de schaarste op de arbeidsmarkt. Er heerst een tendens bij freelancers dat het in deze tijd lucratiever is om niet in loondienst te zijn. Desalniettemin blijven we streven naar een gezond en financieel rechtvaardig werkklimaat voor freelancers.

In 2024 streven we naar verbetering van structuren en processen binnen de organisatie en investeren we in het team door middel van teambuildingstrategieën. We zijn effectief gestart met het monitoren van de ontwikkeling van het team door elk kwartaal voortgangsgesprekken te voeren, doelstellingen te formuleren en te werken met jaarplannen en -budgetten. Hierdoor kan het team beter functioneren en kunnen we obstakels en uitdagingen tijdig aanpakken.

# Codes

## Code diversiteit

Wij streven ernaar dat diversiteit en inclusie integrale onderdelen zijn van al onze activiteiten en bedrijfsvoering. Diversiteit bij de Company betreft alle verschillen tussen mensen, zowel zichtbare verschillen zoals kleur, leeftijd of fysieke beperkingen, als minder zichtbare verschillen zoals nationaliteit, talent, seksuele oriëntatie en (opleidings)achtergrond. Inclusie bij de Company draait om het behouden van ruimte voor verschillende visies en perspectieven, en het bieden van ruimte om deze te delen. Inclusie is een blijvende uitnodiging om vanuit de volledigheid van jezelf een verbinding aan te durven gaan met de Company. We werken daarom actief aan het waarborgen van verschillende noodzakelijke ruimtes, of het nu gaat om het behouden van ruimte of het creëren van veilige ruimtes.

De Company onderschrijft vanzelfsprekend de Code Diversiteit en Inclusie en past deze toe. Dit wordt breed gedragen binnen ons team. Dat is essentieel voor een gezelschap dat de multiculturele en superdiverse stad Amsterdam als thuisbasis heeft. Iedereen in ons team moet zich vrij voelen om zijn of haar talenten ten volle te benutten, en alle bezoekers en deelnemers aan onze activiteiten moeten zich welkom voelen. In 2023 hebben we al veel bereikt door:

- Diversiteit en Inclusie te verankeren in onze marketing- en communicatiestrategie. Dit is nu nog te veel gekoppeld aan de inhoud van de projecten. Door deze ambitie door te voeren in de social media kanalen, tools en middelen wordt deze organisatiebrede doelstelling.
- Lidmaatschap NAPK: de brancheorganisatie NAPK organiseert voor haar leden een breed scala aan activiteiten om Diversiteit en Inclusie te bevorderen. Met name het managementteam van Ulrike Quade Company neemt deel aan die activiteiten. Voor 2024 zullen we het volledige team hierin betrekken. Nu deze aangevuld en geland is, kunnen we door middel van onder andere BIAS-trainingen het bewustzijn rondom Diversiteit en Inclusie bevorderen.
- Het opstellen van een Interne gedragscode: hierin beschrijven we hoe we intern in de organisatie met elkaar om willen gaan. Diversiteit en Inclusie maken daar uiteraard deel van uit. We zullen deze gedragscode jaarlijks delen en bespreken met alle medewerkers. Voor meldingen en klachten op het gebied van Diversiteit en Inclusie wordt er in 2024 een protocol ontwikkeld, zodat er altijd de juiste aandacht is voor klachten en zorgen.
- Diversiteit en Inclusie staat steeds vaker structureel op de agenda van Managementteam overleggen, waardoor het steeds meer een integraal onderdeel wordt van onze bedrijfsvoering.

In 2024 willen we de volgende doelstellingen/acties implementeren op het gebied van Diversiteit en Inclusie:

- Toegankelijkheid: minstens vijf keer toegankelijkheidsmiddelen inzetten zoals Pay what you Can of te kijken naar hoe we de ervaring van slechtzienden en slechthorenden bij onze voorstellingen kunnen verbeteren.

- Code of Conduct: samen met vaste makers en ons vaste team zullen we in 2024 een Code of Conduct opstellen die bij aanvang van producties besproken kan worden en integraal onderdeel uitmaakt van contracten.
- Werksessies: wederom zullen er twee interne werksessies georganiseerd worden ter bewustwording van uiteenlopende onderwerpen waaronder representatie en gender, witheid in communicatie en toegankelijkheid.
- Werving en selectie: We blijven focussen op de uitbreiding van ons netwerk voor een diverse werving van ons kantoor en projectteams.
- Publieksonderzoek: het eerste deel van het publieksonderzoek heeft in 2023 plaatsgevonden. Het onderzoek moet echter langer lopen om gedegen cijfers over demografie en bereik van niet-dominante publieksgroepen te verkrijgen en daar beleid aan te koppelen.

### **Personeel**

Ons bestuur bestaat grotendeels uit leden met een westerse achtergrond, maar is divers in leeftijd, expertise en ervaring. Aangezien de termijn van twee bestuursleden de komende jaren afloopt, biedt dit de kans om nog verder te streven naar een diverse samenstelling van het Bestuur. Het Bestuur houdt ons scherp op het gebied van Diversiteit & Inclusie door zowel gevraagd als ongevraagd advies te geven.

Onze wervingstrajecten voor vacatures zijn herzien. Door actiever en persoonlijker op zoek te gaan naar geschikte kandidaten via verschillende kanalen en door een inclusievere taal te gebruiken in onze vacatureteksten, spreken we een breder scala aan kandidaten aan. In 2023 hebben we verschillende vacatures vervuld en daarbij zorgvuldig gekeken naar diversiteit op het gebied van leeftijd, culturele achtergrond, gender en opleidingsniveau.

De audities voor performers voor onder andere De Foetushemel, die in 2023 plaatsvonden, laten zien dat deze nieuwe aanpak vruchten afwerpt. We scouten gericht makers en performers met een diverse culturele achtergrond, wat het publiek de komende jaren vaker zal zien in onze voorstellingen. Bij De Foetushemel zijn we erin geslaagd een Queer BIPOC team samen te stellen, dat verschillende culturele achtergronden vertegenwoordigde. Een positief aspect dat herhaaldelijk werd benadrukt door alle betrokken medewerkers, was dat de Company wordt ervaren als een werkplek waar ruimte is voor inbreng en diverse visies serieus worden genomen. Dit kwam naar voren in evaluatiegesprekken met externe professionals en laat zien dat we wezenlijke stappen zetten op het gebied van inclusie.

### **Programma**

De principes van Diversiteit & Inclusie vinden ook hun weerslag in onze producties en activiteiten. De voorstellingen van de Company zijn door de combinatie van poppenspel, robotica, muziek en actuele thema's aantrekkelijk voor een breed en divers publiek. Omdat onze voorstellingen vertrekken vanuit een emotionele, visuele kern, worden bezoekers niet uitgesloten door taal of culturele achtergrond. Tegelijkertijd kan dit echter wel zo worden ervaren, en daarom hebben we het domein Impact en Context opgericht om onze programmajnen toegankelijker te maken. Door met een gevarieerd scala aan makers te werken, ontwikkelen we een brede signatuur waarmee we ons publieksbereik kunnen verbreden. Ons Impact en Context programma wordt zo ontwikkeld dat de impact optimaal is. We willen actief zijn daar waar we de

grootste impact kunnen realiseren. Daarbij zoeken we naar verrassende samenwerkingen met organisaties die dezelfde behoefte hebben: kunst toegankelijk maken voor iedereen!

### **Publiek**

We waarderen ons bestaande publiek en streven ernaar dit te behouden. Door de onderbezetting van eerdere jaren is dit nog een uitdaging, maar nu het marketingteam weer op volle kracht is, kijken we met vertrouwen naar dit proces. Hoewel onze zaalbezetting over 2023 laag was, was de samenstelling verrassend divers bij onze theatervoorstellingen. Binnen onze onderzoeksactiviteiten en presentaties zien we echter voornamelijk een homogene groep in de zaal, met name hoogopgeleide mensen die geïnteresseerd zijn in technologische trends.

Onze publiciteitsuitingen moeten door iedereen gelezen en begrepen kunnen worden, maar op dit moment is dat nog niet het geval. In 2023 hebben we de eerste stappen gezet om onze communicatiestijl terug te brengen naar B1-niveau. Dit maakt de teksten toegankelijker, informatiever en concreter. Onze website en sociale media zijn aangepast met ander taal- en beeldgebruik om beter aan te sluiten bij publieksgroepen die niet vertrouwd zijn met theater- en technologiejargon. Ook schrijven we zowel in het Nederlands als in het Engels om een breder publiek te bedienen. We streven ernaar om komend jaar een grotere verbinding te leggen met de wijk Amsterdam-Nieuw West. Hiervoor zullen we vanuit ons domein Impact en Context nauwer samenwerken met Broedplaats de Vlucht en Podium Mozaïek.

### **Partners**

Het is belangrijk om te erkennen dat onze partners, vaak afkomstig uit verschillende sectoren en disciplines, een andere werk- en denkwijze met zich meebrengen. Bovendien brengen de makers die we betrekken bij onze programma's vaak verschillende verhalen en perspectieven met zich mee. Hoewel ons programma op het eerste gezicht niet direct bijdraagt aan diversiteit en inclusie, moeten we erkennen dat we tekortschieten in het actief betrekken van onze partners bij het bespreken van gezamenlijke D&I-doelstellingen. Hierdoor kan het voorkomen dat we in de uitvoering of output van de samenwerking toch te maken hebben met een vrij homogene groep professionals.

Om dit aan te pakken, is het essentieel om een open en actief gesprek aan te gaan met onze partners over het belang van diversiteit en inclusie. We kunnen samenwerken aan het ontwikkelen van gezamenlijke doelstellingen en strategieën om diversiteit en inclusie te bevorderen in onze gezamenlijke projecten. Dit kan onder meer inhouden dat we streven naar een diverse samenstelling van teams en dat we bewust streven naar representatie van verschillende achtergronden en perspectieven in onze gezamenlijke activiteiten. Door gezamenlijk aan deze doelen te werken, kunnen we ervoor zorgen dat onze samenwerkingen daadwerkelijk bijdragen aan diversiteit en inclusie.

## Code cultural governance

De Company hanteert een directie/bestuursmodel waarbij de directie verantwoordelijk is voor de strategie en het beleid. De directie, onder leiding van algemeen directeur Ulrike Quade, draagt zorg voor de dagelijkse leiding en implementatie van het beleid. Het Bestuur fungeert als werkgever van de directie en ziet toe op de naleving van wettelijke voorschriften en de rechtmatige besteding van middelen.

Het Bestuur adviseert de directie zowel gevraagd als ongevraagd, met een focus op het organisatiebelang en het identificeren van mogelijke risico's. Daarnaast houdt het Bestuur nauwlettend toezicht op initiatieven met betrekking tot Fair Practice, diversiteit en inclusie, en sociale veiligheid.

Zowel het Bestuur als de directie conformeren zich aan de Code Cultural Governance (CCG) door middel van 8 vastgestelde principes. In 2023 hebben we deze principes nauwgezet nageleefd, en dit streven we voort te zetten in 2024:

- Onze programmering demonstreert de maatschappelijke waarde van de Ulrike Quade Company door het creëren en overdragen van culturele betekenis. Alle activiteiten zijn gericht op het vervullen van deze missie, waarbij de artistieke koers jaarlijks wordt bijgesteld en verantwoord wordt in een jaarplan en begroting.
- Onze jaarverslagen documenteren de naleving van de CCG door de directie en het Bestuur, met het Bestuur dat minstens driemaal per jaar vergadert.
- Zowel de directie als de leden van het Bestuur handelen integer en zijn alert op mogelijke belangenverstremming. Jaarlijks wordt een zelfevaluatie uitgevoerd om eventuele conflicterende belangen te identificeren.
- De taakverdeling tussen Bestuur en directie is helder gedefinieerd en wordt regelmatig besproken in de jaarlijkse functioneringsgesprekken.
- Het Bestuur, divers samengesteld in competenties, netwerk en ervaring, streeft naar verdere diversiteit binnen zijn gelederen en houdt hier rekening mee bij het invullen van vacatures.
- Het Bestuur houdt scherp oog op de benodigde competenties en hanteert deze als leidraad bij het vervullen van vacatures.

## Code fair practice

Het laatste principe van de Governance Code legt de nadruk op de zorgvuldige omgang met mensen en middelen binnen de organisatie. Fair Practice vormt hierbij de leidraad voor alle beslissingen van de directie. We zijn dankbaar voor de kwaliteit en betrokkenheid van ons team, en streven ernaar om de belangen van alle collega's te waarborgen. De directie spant zich maximaal in om de sociale veiligheid van het gehele team te garanderen en streeft naar naleving van de CAO Theater en Dans. Dit betekent dat eerlijke beloning, zowel voor medewerkers als zzp'ers, binnen onze organisatie gewaarborgd is. In 2023 hebben we stapsgewijs belangrijke elementen van Fair Practice en goed werkgeverschap geïmplementeerd, zoals duidelijke functieprofielen, regelmatige voortgangsgesprekken, een eerlijke verdeling van werkdruk en toegankelijke informatie uit de CAO. Voor 2024 blijven we scherp toezien op de naleving van de Fair Practice Code en de CAO, ondanks de uitdagingen die gepaard gaan met stijgende kosten.

## Sociale veiligheid

In de culturele sector is sociale veiligheid een urgent onderwerp. Vanwege de aard van het werk binnen een theatergezelschap is het soms lastig te bepalen wat acceptabel is in de repetitieruimte en wat als ongewenst gedrag wordt ervaren door medewerkers. Gezien de fysieke aard van veel werkzaamheden, is het cruciaal om interne procedures voor verantwoorde sociale veiligheid goed te regelen en hier duidelijk over te communiceren. Dit omvat niet alleen ongewenste intimiteiten, maar ook andere mogelijke misstanden die op een veilige manier gemeld moeten kunnen worden.

Sinds eind 2023 heeft de Company een officieel protocol Sociale Veiligheid, dat voortdurend de aandacht heeft van de directie. Het Bestuur bevraagt de directie regelmatig over dit onderwerp. Voor collega's zijn de volgende meldingsprocedures beschikbaar:

- Een melding bij Mores Online: Via de website van Mores Online hebben collega's 24/7 toegang tot professionele, ervaren en onafhankelijke vertrouwenspersonen.
- Een melding bij de voorzitter van het Bestuur: De voorzitter van het Bestuur ontvangt jaarlijks een rapport van de Externe Vertrouwenspersoon, dat vervolgens wordt besproken tijdens de bestuursvergadering.
- Een melding bij een externe vertrouwenspersoon: Josine Gilessen is aangesteld als externe vertrouwenspersoon, die bekend is met de praktijk van medewerkers binnen een theatergezelschap.
- Eind 2023 is de Company gestart met het opstellen van een gedetailleerde gedragscode, die naar verwachting in 2024 wordt afgerond met input van alle medewerkers. Deze code is vanzelfsprekend ook van toepassing op externe freelancers en stagiaires.

# Financiën

## Omzet en exploitatieresultaat

In het afgelopen boekjaar hebben we een omzet gerealiseerd van €1.044.312,-, met een positief exploitatieresultaat van €25.800,- (2022: €90.464). Dit positieve verschil is voornamelijk toe te schrijven aan lagere huisvestingskosten en vacatures die gedurende een deel van het jaar niet ingevuld waren, wat een sectorbreed probleem is.

De omzet van de Company was in 2023 €1.044.312 (2022: €1.747.148), en daarmee zijn we op uitstekende koers om aan de matchingeisen van het huidige kunstplan te voldoen. De baten van het gezelschap bestaan voor het grootste deel uit structurele subsidies. Deze zijn gemiddeld goed voor 60% van de totale baten. In 2023 was 40% eigen inkomsten. Dit komt mede door extra aangevraagde subsidies en de doorlopende coproductie "Acting Like A Robot" (in samenwerking met de Universiteit Utrecht, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en de Vrije Universiteit Amsterdam). Daarnaast hebben we substantiële subsidie ontvangen voor de verdere ontwikkeling van het domein Onderzoek en Ontwikkeling, in totaal €285.500, lopend over boekjaren 2023 en 2024. Een deel hiervan (€92.616) is in 2023 meegenomen.

De beheerskosten van personeel vielen iets hoger uit dan in 2022. Dit komt door stijgende salarissen en de toevoeging van een zakelijk coördinator aan het team. De materiële beheerskosten zijn ruim €10.000 lager dan in 2022 door onder andere

een verhuizing naar een goedkoper kantoor, waardoor de kosten voor huisvesting flink zijn gezakt.

De personele activiteitenkosten daalden circa €335.000 in vergelijking met 2022, net als de materiële activiteitenkosten die €326.000 lager uitvielen dan in 2022. Dit heeft volledig te maken met de theaterproductie op de Floriade die we in 2022 deden. Dat was een grootschalige productie met circa 175 speelbeurten, in vergelijking met dit jaar waarin we drie kleinschalige producties deden, waarvan één reprise. Kortom, minder professionals, minder aantal dagen en minder materiaal. De enige stijging die waar te nemen is, zien we op de post internationalisering en workshops, iets wat door het grootschalige project in 2022 geen aandacht kreeg en waar we in 2023 weer meer focus op hadden.

### **Vermogenspositie**

Het eigen vermogen van Ulrike Quade Company bedraagt per 31 december 2023 €415.118, waarvan bestemmingsreserve Internationalisering/Innovatie organisatiestructuur (€30.000) en Bestemmingsfonds FPK (€84.866). Dit hogere niveau van eigen vermogen willen we in 2024 benutten om verdere stappen te zetten in onderzoek naar werken met robotica, om naadloze integratie in onze maakprocessen te bereiken en mislukkingen op de vloer te vermijden. Ook richten we ons op de verstevigde positionering van de Company in 2024, met mogelijke rebranding, publieksonderzoek en investeringen in organisatorische structuren, zaken die tijdens de pandemie zijn blijven liggen.

De komende jaren zijn cruciaal voor Ulrike Quade Company om toekomstbestendig te worden. Daarom hebben we in 2023 geïnvesteerd in de ontwikkeling van het team, het kantoor, archief, opslag, duurzaamheid en diversiteit en inclusie. De bijdrage van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie heeft ons geholpen om via het domein Onderzoek en Ontwikkeling een impuls te geven aan de digitale en technologische transformatie van het gezelschap. Aanvullende financiering is echter nodig om deze activiteiten na 2024 op hoog niveau te kunnen voortzetten, ook voor de domeinen Living Archives en Impact en Context, waar stappen voor worden gezet in 2024.

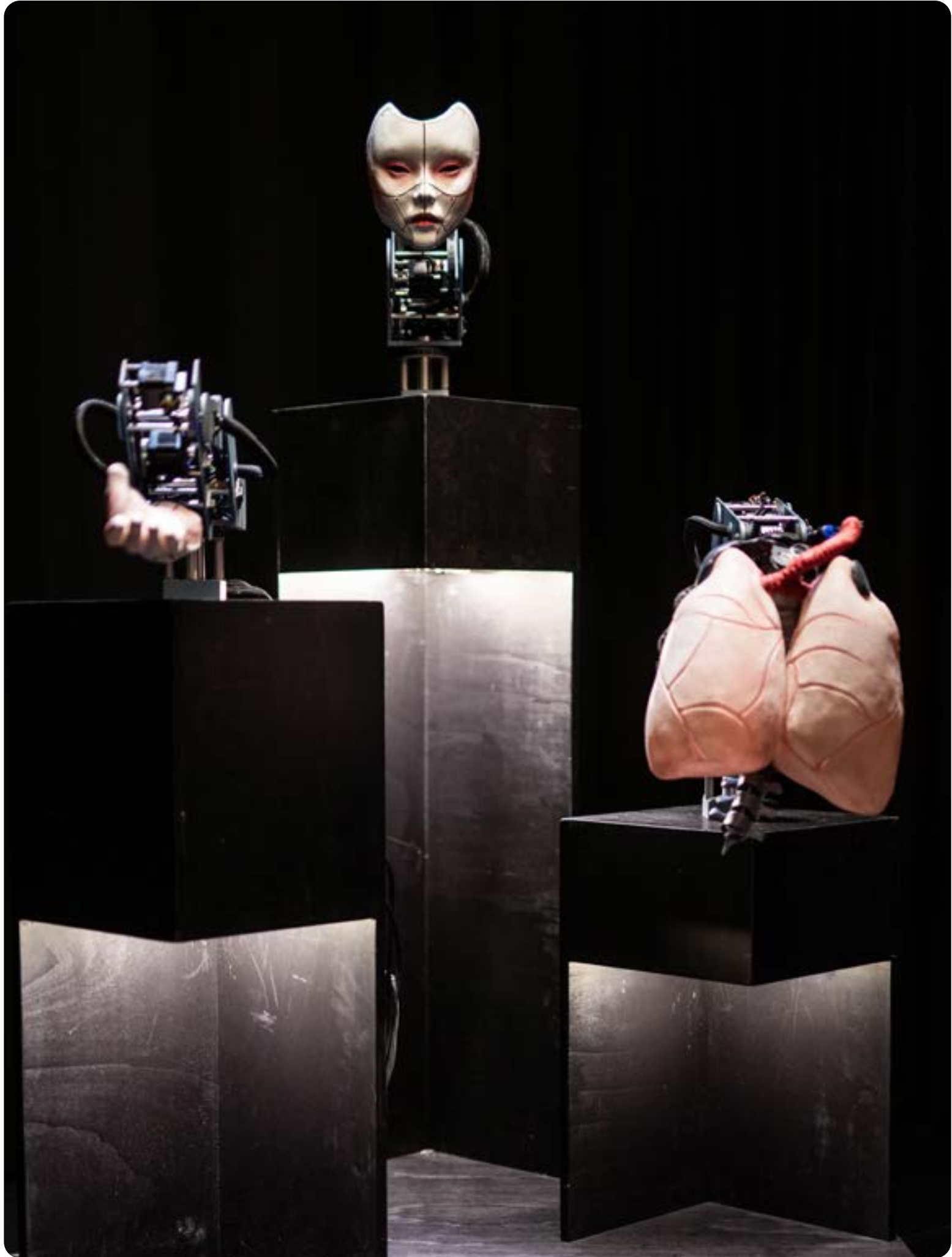
### **Current Ratio/liquiditeit en solvabiliteit**

De solvabiliteit (EV/TV) eind 2023 bedraagt 50%, met een weerstandsvermogen (EV/totale baten) van 40%, wat ruimschoots hoger is dan minimaal noodzakelijk wordt geacht. Op basis van de goedgekeurde begroting voor 2024 verwachten we dat de solvabiliteit stabiel zal blijven.

# UQC Bedankt

*Alejandra Zabala, Albert Jan ten Napel, Amenti Theatre Company, Amsterdam Fonds voor de Kunsten, Anne Kuit, Anne van Dorp, Annelinde Bruijs, Anouk van Kalmthout, Bart Grietens, Boston Robotics, Broedplaats de Vlucht, Carley Everaert, Casper de Jong, Chris Mollee, ClickNL, Creative Robotics, Cris Mollee, Demi Hirschfeld (The Social Blender), Felix Ruiten, Festival de Boze Wolf, Fonds voor de Podiumkunsten, Grand Theatre Groningen, Hendrik Walther, Hiroko Igeta, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, IDFA DocLab, Innovation:lab, Iris Rodenburg, Jannes Oosterwijk, Jornt Bras, Keez Duyves, Kiriko Mechanicus, Kunst West, Lawrence Latow & Sanne Visscher, Lea Elleman, Lindebergtheater, LiraFonds, Loulou Sjerps, Maaïke Bleeker, Marciano Daans, Marijn Brussaard, Marijn Eken, Marijn Klaver, Mark Thewessen, Maurits Thiel, Michelle Roos, Mirjam Debets, Naomi Grant, Nicole Beutler Projects, Niek Vanooosterweyck, Nina Kraszewska, OTION, Performance Technology Lab, Simon(e) van Saarloos, Sjaan Flikweert, Silbersee, SPRING Festival, Stimuleringsfonds, Theater Bellevue, Theaterzaken Via Rudolphi, Theatre Mouffetard, The Transketeers, Tine Tabak, Tjeerd Posthuma, Universiteit Utrecht, Yes!Delft.*





*De Poortwachter uit De Foetushemel. Foto:  
Bart Grietens*

Amsterdam, 28 april 2024

Stichting Ulrike Quade Company

**FINANCIËLE JAARREKENING 2023**

Stichting Ulrike Quade Company

JAARREKENING 2023

pagina

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Balans per 31 december 2023	6
3. Functionele exploitatierekening 2023	8
4. Toelichting bij de balans per 31 december 2023	10
5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening 2023	13
6. Prestatieoverzicht 2023	17
7. Speellijst	18

**1. Inleiding**

**Doel**

Stichting Ulrike Quade Company met KVKnr 30154567 gevestigd te Amsterdam heeft tot doelstelling:

- het tot stand brengen en uitvoeren van projecten op het gebied van theater en daaraan verwante vormen van visuele media
- het bevorderen van de kwaliteit en de ontwikkeling van het poppenspel en het theater en andere visuele media, zowel in Nederland als daarbuiten
- het bevorderen van onderzoek en ontwikkeling van hedendaagse vormen van spel met poppen en objecten en van mengvormen van beeldend theater, mime, dans, audiovisuele media, muziek
- het uitwisselen van ervaringen en ideeën op het omschreven gebied met hierin werkzame spelers en gezelschappen

De stichting beoogt niet het maken van winst.

**Bestuur**

Het bestuur van Stichting Ulrike Quade Company bestaat uit:

- Dorien Lathouwers - voorzitter
- Sophie Lambo - penningmeester
- Danilo Tesi - lid
- Charlotte Adrian - lid

Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor verrichte werkzaamheden voor de Stichting.

**Resultaat**

	€	€
In het verslagjaar is een resultaat uit bedrijfsvoering ontstaan van		25.181
ontvangen rente		619
Exploitatie resultaat		25.800

Het resultaat is als volgt in het eigen vermogen verwerkt:

<b>eigen vermogen per 1 januari 2023</b>		389.318
Resultaat 2023:		25.800
<b>eigen vermogen per 31 december 2023</b>		<b>415.118</b>

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2023		389.318
Bij rente 2023	619	

Bij : Ontvangen subsidies en bijdragen 2023	74%	773.155		
Bij : Directe- en indirecte opbrengsten	26%	271.158		
				1.044.931
				1.434.249
Af : Uitgaven 2023				1.019.131
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2023				415.118

<b>Liquiditeit</b>	Vlottende activa	828.286
	Kort Vreemd vermogen	413.168
	<b>current ratio</b>	<b>2,00</b>

<b>Solvabiliteit</b>	Eigen vermogen	415.118
	Totaal vermogen	828.286
	<b>Solvabiliteit</b>	<b>50%</b>

## 1. Inleiding (vervolg)

### GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

#### *Informatie over de rechtspersoon*

##### **Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister**

Stichting Ulrike Quade Company is feitelijk en statutair gevestigd op Burgemeester Vlugtlaan 125, 1063 BJ te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 30154567.

#### *Schattingen*

##### **Informatieverschaffing over schattingen, oordelen, veronderstellingen en onzekerheden**

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting Ulrike Quade Company zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

#### *Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening*

##### **De standaardisen op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld**

De jaarrekening is opgesteld conform richtlijn RJk C1 Organisaties zonder winststreven, welke is opgesteld door de Raad voor de Jaarverslaggeving en het Handboek verantwoording cultuursubsidies van het Fonds Podiumkunsten (FPK).

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders vermeld, tegen nominale waarde, Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

#### *Grondslagen voor waardering van activa en passiva*

##### **Materiële vaste activa**

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen. Ontvangen subsidies worden in aftrek gebracht op de aanschafwaarde.

##### **Vorderingen**

Vorderingen worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na de eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

##### **Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en depositó's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

##### **Bestemmingsreserves**

De bestemmingsreserves zijn reserveringen welke door het bestuur zijn aangebracht in verband met bestemmingen in de toekomst.

##### **Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

#### *De waardering van de staat van baten en lasten*

##### **De bepaling van het resultaat**

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

**1. Inleiding (vervolg)**

**Baten**

De netto omzet betreft de in het verslagjaar aan derden geleverde goederen en diensten na aftrek van omzetbelasting. Opbrengsten voortvloeiend uit de verkoop van goederen worden verantwoord op het moment dat alle belangrijke rechten op economische voordelen alsmede alle belangrijke risico's zijn overgegaan op de koper. De kostprijs van deze goederen wordt aan dezelfde periode toegerekend. Subsidies worden in het resultaat verantwoord zodra het waarschijnlijk is dat de desbetreffende subsidies zullen worden ontvangen en voor zover hiermee samenhangende bestedingen zijn verricht.

**Lasten**

De personeelskosten en andere kosten worden toegerekend aan de bestedingen in het kader van de doelstelling, de kosten van werving van baten aan de beheerskosten.

**Financiële baten en lasten**

Rentebaten en -lasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op ontvangen leningen.

<b>2. Balans</b>		<b>31 december 2023</b>	<b>31 december 2022</b>
<b>ACTIVA</b>		€	€
<b>Vaste activa</b>	( 1 )		
Materiële Activa		6.967	9.898
Totale vaste activa			
<b>Vlottende activa</b>			
Vorderingen	( 2 )	99.384	38.551
Liquide Middelen	( 3 )	721.935	602.066
Totale vlottende activa		821.319	640.617
Totaal activa		828.286	650.515

<b>2. Balans</b>		<b>31 december 2023</b>	<b>31 december 2022</b>
<b>PASSIVA</b>		€	€
<u>Eigen vermogen</u>	( 4 )		
Algemene reserve		330.252	307.508
Bestemmingsfonds FPK		84.866	81.810
Totaal eigen vermogen		<b>415.118</b>	<b>389.318</b>
<u>Langlopende schulden</u>		-	105.675
<u>Kortlopende schulden</u>	( 5 )	413.168	155.522
Totaal passiva		<b>828.286</b>	<b>650.515</b>



**3. Functionele exploitatierekening**

<b>BATEN</b>	<b>2023</b>	<b>begroting</b>	<b>2022</b>
	€	€	€
1a Publieksinkomsten binnenland			
- Recette	-	-	-
- Uitkoop	21.123	-	802.865
- Partage	-	68.168	-
1b Publieksinkomsten buitenland	-	40.000	-
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>21.123</b>	<b>108.168</b>	<b>802.865</b>
<i>3a Baten coproducties</i>	248.181	182.466	262.903
<i>3b Overige inkomsten</i>	1.854	-	8.900
<b>3 Overige Directe Inkomsten</b>	<b>250.035</b>	<b>182.466</b>	<b>271.803</b>
<b>4 Totaal directe opbrengsten</b>	<b>271.158</b>	<b>290.634</b>	<b>1.074.668</b>
<i>6c Bijdragen van private fondsen</i>	-	65.500	20.000
<i>6e Overige private bijdragen</i>	-	-	-
<b>Bijdragen uit private middelen</b>	<b>-</b>	<b>65.500</b>	<b>20.000</b>
<b>7 Totaal eigen inkomsten</b>	26% <b>271.158</b>	<b>356.134</b>	<b>1.094.668</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds podiumkunsten	488.074	400.000	528.608
10 Subsidies overige overheden	132.618	120.000	123.872
12 Incidentele bijdrage publieke middelen	152.463	75.000	-
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	74% <b>773.155</b>	<b>595.000</b>	<b>652.480</b>
<b>Totale baten</b>	<b>100% 1.044.312</b>	<b>951.134</b>	<b>1.747.148</b>
<b>Personele Bezetting (beheer + activiteiten)</b>			
Fte vast in dienst	1,4	3,4	3,1
Fte tijdelijk in dienst	0,6		0,9
Fte inhuur	2,8	5,5	2,9
<b>Totaal fte personele bezetting</b>	<b>4,8</b>	<b>8,9</b>	<b>6,9</b>
Aantal vrijwilligers	-	-	-
Fte vrijwilligers	-	-	-

<b>LASTEN</b>	<b>2023</b>	<b>begroting</b>	<b>2022</b>
1 Beheerslasten : Personeelslasten	116.857	104.000	107.673
2 Beheerslasten : Materiële lasten	48.751	62.150	59.678
3 Totale beheerslasten	<u>165.608</u>	<u>166.150</u>	<u>167.351</u>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	318.210	503.196	558.174
Activiteitenlasten personeel uitvoering	70.492	91.009	165.707
4 Activiteitenlasten personeel	<u>388.702</u>	<u>594.205</u>	<u>723.881</u>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	123.311	121.985	440.433
Activiteitenlasten materieel uitvoering	30.756	38.919	39.645
Marketing	21.387	29.875	17.501
5 Activiteitenlasten materieel	<u>175.453</u>	<u>190.779</u>	<u>497.579</u>
6 Lasten coproducties	289.367	-	267.507
7 Totale activiteitenlasten	<u>853.523</u>	<u>784.984</u>	<u>1.488.967</u>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<u>1.019.131</u>	<u>951.134</u>	<u>1.656.318</u>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsuitoefening</b>	25.181	-	90.829
10 Saldo rentebaten en lasten	619	-	365-
<b>12 Exploitatieresultaat</b>	<u><u>25.800</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>90.464</u></u>

<b>4. Toelichting bij de balans per 31 december</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
ACTIVA	€	€
<b>Materiële Activa</b>		
Aanschafwaarde per 31 december		
Verbouwing	7.290	7.290
Productiemiddelen	1.561	1.561
Techniek	18.916	18.916
ICT	8.661	8.661
Totaal aanschafwaarde	<u>36.428</u>	<u>36.428</u>
Mutaties in boekjaar		
Stand eind vorig boekjaar	9.898	12.830
Bij: investeringen	-	-
Af: afschrijvingen	2.932	2.932
Stand eind boekjaar	<u>6.966</u>	<u>9.898</u>
Boekwaarde per 31 december		
Techniek	5.712	8.075
ICT	1.255	1.823
<b>Totaal boekwaarde</b>	<u>6.967</u>	<u>9.898</u>
<b>Vorderingen</b>		
Nog te vorderen NOW	-	2.483
Overige debiteuren	59.219	24.844
Totaal debiteuren	<u>59.219</u>	<u>27.327</u>
<b>Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Omzetbelasting	24.843	7.067
Totaal te vorderen belastingen en premies soc.verz.	<u>24.843</u>	<u>7.067</u>
<b>Overige vorderingen</b>		
Vooruitbetaalde kosten	1.761	2.455
Borgsommen	1.700	1.700
Vooruitbetaalde pensioenpremie	-	-
Overige vorderingen	11.861	-
Totaal overige vorderingen	<u>15.322</u>	<u>4.155</u>
<b>Totaal vorderingen</b>	<u>99.384</u>	<u>38.551</u>
<b>Liquide Middelen</b>		
Bank	636.354	517.104
Spaarrekening	85.581	84.962
<b>Totaal liquide middelen</b>	<u>721.935</u>	<u>602.066</u>
<i>De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting</i>		
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>828.286</b>	<b>650.515</b>

<b>4. Toelichting bij de balans per 31 december</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>PASSIVA</b>	€	€
<b><u>Eigen vermogen</u></b>		
Saldo Algemene Reserve per 1 januari	277.508	197.992
Saldo bestemmingsreserve Internationalisering/ Innovatie organisatiestructuur per 1 januari	30.000	30.000
	<u>307.508</u>	<u>227.992</u>
Bij: exploitatieresultaat boekjaar	25.800	90.464
Af: naar Bestemmingsfonds FPK	3.056	24.884
Af: afname reserve Covid-19	-	-13.935
Saldo Algemene Reserve per 31 december	<u>330.252</u>	<u>307.508</u>
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	81.810	56.926
Dotatie/onttrekking boekjaar	3.056	24.884
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december	<u>84.866</u>	<u>81.810</u>
Saldo Reserve Covid-19 per 1 januari	-	13.935
Dotatie/onttrekking boekjaar	-	-13.935
Saldo Reserve Covid-19 per 31 december	<u>-</u>	<u>-</u>
<b><u>Langlopende schuld</u></b>		
Vooruitontvangen subsidie FPK 2021	-	105.675
Totaal Langlopende schuld	<u>-</u>	<u>105.675</u>
<b><u>Kortlopende schuld</u></b>		
<b><u>Schulden aan leveranciers</u></b>		
Crediteuren	29.302	36.856
Totaal schulden aan leveranciers	<u>29.302</u>	<u>36.856</u>
<b><u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u></b>		
Loonbelasting en premie SFPK	9.529	5.835
Te betalen pensioenpremie	6.855	2.372
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	<u>16.384</u>	<u>8.207</u>
<b><u>Overige kortlopende schulden</u></b>		
Vooruitontvangen subsidie FPK 2021	105.675	-
Te betalen kosten	48.154	11.333
Reservering vakantiegeld	10.768	7.138
Aangegane verplichtingen	-	81.988
Vooruitontvangen subsidie Stimuleringsfonds	202.884	10.000
Onderhanden werk - overlopende posten van producties	-	-
Totaal overige kortlopende schulden	<u>367.482</u>	<u>110.459</u>
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<u><b>413.168</b></u>	<u><b>155.522</b></u>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>828.286</b>	<b>650.515</b>

---

#### **4. Toelichting bij de balans per 31 december**

---

##### Niet in de balans opgenomen rechten

De subsidieaanvraag in het kader van de Deelregeling meerjarige activiteitensubsidie 2021-2024 is door het Fonds Podium Kunsten (hierna 'FPK') gehonoreerd. Het FPK verstrekt een subsidie van € 1.600.000 voor de periode 2021-2024, te weten € 400.000 per jaar.

Ook het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) heeft de subsidieaanvraag in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021-2024 gehonoreerd. Het AFK verstrekt een subsidie van € 480.000, € 120.000 per jaar.

Bij genoemde bedragen is geen rekening gehouden met de jaarlijkse prijs- en looncorrectie.

##### Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Per 1 april 2022 huren wij bedrijfsruimte bij Stichting Urban Resort à € 908,25 per maand. De huur is maandelijks opzegbaar.

**5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening**

BATEN	2023	begroting	2022
1.a Publieksinkomsten binnenland			
Recette		-	-
Uitkoop	21.123	-	802.865
Partage	-	68.168	-
1.b Publieksinkomsten buitenland	-	40.000	-
<b>1 <u>Totaal publieksinkomsten</u></b>	<b>21.123</b>	<b>108.168</b>	<b>802.865</b>
Overige directe inkomsten			
Acting Like A Robot ism UU, HKU en VU amsterdam	115.257	182.466	115.257
NomNos ism met Amenti Theatre Company	132.924		-
Le vin herbé i.s.m. Cappella Amsterdam en ICK Amsterdam		-	147.646
3a Baten coproducties	248.181	182.466	262.903
Auteursrechten	-		-
Overig	1.854		8.900
3b Subtotaal overige inkomsten	1.854	-	8.900
<b>3 <u>Overige directe inkomsten</u></b>	<b>250.035</b>	<b>182.466</b>	<b>271.803</b>
<b>4 TOTAAL DIRECTE OPBRENGSTEN (1 TM3)</b>	<b>271.158</b>	<b>290.634</b>	<b>1.074.668</b>
Overige bijdragen uit private middelen			
6c Bijdragen van private fondsen			
Fonds 21	-		20.000
6c Subtotaal Private fondsen	-	65.500	20.000
6e Overige private bijdragen			-
<b>6 <u>Overige bijdragen uit private middelen</u></b>	<b>-</b>	<b>65.500</b>	<b>20.000</b>
<b>7 TOTAAL EIGEN INKOMSTEN</b>	<b>271.158</b>	<b>356.134</b>	<b>1.094.668</b>
8 Subsidie FPK meerjarige regeling	488.074		448.908
FPK Covid-19 ondersteuning			79.700
<b>8 <u>Subsidie FPK structureel</u></b>	<b>488.074</b>	<b>400.000</b>	<b>528.608</b>
<b>10 <u>Structurele subsidie gemeente</u></b>	<b>132.618</b>	<b>120.000</b>	<b>123.872</b>
12 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	92.616		-
AFK projectbijdrage	50.000		-
UWV	9.847		-
<b>12 <u>Overige bijdragen/subsidies uit publieke middelen</u></b>	<b>152.463</b>	<b>75.000</b>	<b>-</b>
<b>13 SUBTOTAAL SUBSIDIES EN BIJDRAGEN</b>	<b>773.155</b>	<b>595.000</b>	<b>652.480</b>
<b>13 TOTALE BATEN</b>	<b>1.044.312</b>	<b>951.134</b>	<b>1.747.148</b>
eigen inkomstenquote	26,0%	37,4%	62,7%
andere inkomstenquote	53,3%	57,9%	69,7%

**5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening**

LASTEN	2023	begroting	2022
<b>1 <u>Beheerslasten : Personele lasten</u></b>			
Zakelijke directie	42.754		31.103
Controller - financieel mdw	11.997		21.505
Coördinator strategie	10.659		24.775
Company Manager	26.210		-
Onkosten personeel onbelast	11.212		17.355
Onkosten van zzp-ers	1.504		-
Overig personeel	12.520		12.935
<b>Totaal beheerslasten : Personele lasten</b>	<b>116.857</b>	<b>104.000</b>	<b>107.673</b>
<b>2 <u>Beheerslasten : Materiële lasten</u></b>			
Huisvesting	12.097		26.557
Bureaunkosten	33.445		29.234
Algemene publiciteit	278		955
Afschrijvingskosten	2.932		2.932
<b>Totaal beheerslasten : Materiële lasten</b>	<b>48.751</b>	<b>62.150</b>	<b>59.678</b>
<b>3 TOTAAL BEHEERSLASTEN</b>	<b>165.608</b>	<b>166.150</b>	<b>167.350</b>

**5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening**

LASTEN	2023	begroting	2022
<b>4 Activiteitenlasten : Personeelslasten</b>	€	€	€
<u>Activiteitenlasten personeel voorbereiding</u>			
Algemeen directeur	102.211		95.325
Artistiek kader	81.411		263.629
Uitvoerend personeel	46.179		73.310
Productie	33.856		80.540
Techniek	22.550		30.602
Publiciteit	32.004		12.459
Overig	-		2.310
<i>Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding</i>	<u>318.210</u>	<u>503.196</u>	<u>558.175</u>
<u>Activiteitenlasten personeel uitvoering</u>			
Artistiek kader	-		-
Uitvoerend personeel	9.333		93.129
Productie	9.888		6.920
Techniek	51.272		65.658
<i>Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering</i>	<u>70.492</u>	<u>91.009</u>	<u>165.707</u>
<b>Totaal activiteitenlasten Personeel</b>	<b><u>388.702</u></b>	<b><u>594.205</u></b>	<b><u>723.882</u></b>
<b>5 Activiteitenlasten : Materiële lasten</b>			
<u>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</u>			
Decors / kostuums / rekwisieten	26.299		83.802
Techniek / electronica / huur apparatuur	17.860		135.689
Transport / reis / verblijfkosten	29.579		26.818
Huur repetitieruimten	25.711		31.983
Poppen/robots	802		143.047
Internationalisering	2.208		-
Workshops	7.570		-
Overige voorbereidingskosten	13.282		19.094
<i>Totaal voorbereidingskosten</i>	<u>123.311</u>	<u>121.985</u>	<u>440.433</u>
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Decors / kostuums / rekwisieten	-		290
Techniek / electronica / huur apparatuur	11.876		8.012
Transport / reis / verblijfkosten	13.568		17.437
Immateriële productiekosten	2.928		-
Overige uitvoeringskosten	2.383		13.905
<i>Totaal uitvoeringskosten</i>	<u>30.756</u>	<u>38.919</u>	<u>39.645</u>



**5. Toelichting bij de functionele exploitatierekening**

LASTEN	2023	begroting	2022
<u>Marketing</u>			
Publiciteit	15.597		13.871
Vertalers/tekstschrijvers	3.182		3.300
Overige specifieke publiciteitskosten	2.607		330
Totaal specifieke publiciteit	21.387	29.875	17.501
<b>Totaal activiteitenlasten materieel</b>	<b>175.453</b>	<b>190.779</b>	<b>497.579</b>
6 Lasten coproducties			
Acting Like A Robot ism UU, HKU en VU Amsterdam	120.445		115.257
NomNos ism Amenti Theatre Company	168.923		-
Le vin herbé ism Cappella Asd en ICK ASD	-		152.250
<b>6 Lasten coproducties</b>	<b>289.367</b>		<b>267.507</b>
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>853.523</b>	<b>784.984</b>	<b>1.488.968</b>
<b>8 Totale lasten</b>	<b>1.019.131</b>	<b>951.134</b>	<b>1.656.318</b>
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	25.181	-	90.829
10 Saldo rentebaten/lasten	619		365-
12 Exploitatieresultaat	25.800	-	90.464

<b>7. Prestatieverantwoording volgens model III</b>			
	<b>Huidig boekjaar</b>	<b>Beleidsplan</b>	<b>Vorig boekjaar</b>
<b>Producties</b>			
Nieuwe productie	5	2	5
Reprises Productie	-	3	-
Nieuwe Coproductie	1	1	1
Reprise Coproductie	-	-	-
<b>Totaal aantal uitvoeringen</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Bezoeker per categorie producties</b>			
Nieuwe productie	952		41.813
Reprises Productie	-		-
Nieuwe Coproductie	1.719		902
Reprise Coproductie	-		-
<b>Totaal aantal kernactiviteiten</b>	<b>2.671</b>	<b>15.600</b>	<b>42.715</b>
<b>Regionale spreiding van voorstellingen</b>			
Noord	2	2	-
Oost	1	2	-
Midden	-	5	171
West	2	5	1
Zuid	-	9	1
Amsterdam	26	18	2
Rotterdam	6	2	-
Den Haag	1	1	1
Utrecht	2	1	1
Buitenland	3	9	1
Uitvoeringen algemeen online			-
<b>Totaal</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>178</b>
Waarvan in standplaats	26	18	2
Waarvan schoolvoorstellingen	-		
<b>Regionale spreiding van bezoekers</b>			
Noord	53		-
Oost	43		-
Midden	-		41.724
West	21		120
Zuid	-		136
Amsterdam	1.001		89
Rotterdam	906		-
Den Haag	181		116
Utrecht	247		282
Buitenland	273	6.300	248
Uitvoeringen alleen online			-
<b>Totaal</b>	<b>2.725</b>	<b>15.600</b>	<b>42.715</b>
Waarvan in standplaats	1.001		89
<b>Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	2.671	15.600	<b>42.715</b>
Schoolvoorstellingen			-
<b>Totaal</b>	<b>2.671</b>	<b>15.600</b>	<b>42.715</b>
Waarvan betalend (regulier)	2.587	15.210	42.477
Waarvan niet-betalend (regulier)	84	390	238
<b>Totaal aantal bezoekers regulier</b>	<b>2.671</b>	<b>15.600</b>	<b>42.715</b>
<b>Aanvullende gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	2	16	-
Inleidingen	7	8	5
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	1	4	11
<b>Totalen</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>16</b>

6. Speellijst volgens model IV	Locatie	Datum	Aantal bezoekers	Aantal betaald
Vrouw of Vos	Aarschot België	10-mrt-23	117	115
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	13-apr-23	167	167
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	14-apr-23	150	150
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	25-apr-23	8	8
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	26-apr-23	15	15
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	28-apr-23	18	18
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	29-apr-23	59	20
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	30-apr-23	16	16
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	3-mei-23	26	26
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	3-mei-23	8	8
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	4-mei-23	10	10
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	5-mei-23	5	5
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	6-mei-23	17	17
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	7-mei-23	19	19
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	10-mei-23	33	33
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	11-mei-23	26	26
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	12-mei-23	18	18
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	13-mei-23	25	22
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	14-mei-23	19	19
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	17-mei-23	23	23
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	18-mei-23	16	16
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	19-mei-23	44	40
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	20-mei-23	27	25
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	21-mei-23	54	54
Vrouw of Vos	Parijs	25-mei-23	102	102
Vrouw of Vos	Parijs	26-mei-23	54	54
Nom.Nos	Amsterdam (NH)	7-jul-23	112	112
Nom.Nos	Amsterdam (NH)	8-jul-23	112	112
SPOT x Kafka	Nijmegen (GLD)	7-sep-23	43	43
De Foetushemel	Leiden (ZH)	20-sep-23	12	12
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	20-sep-23	177	174
De Foetushemel	Leiden (ZH)	21-sep-23	9	9
De Foetushemel	Amsterdam (NH)	23-sep-23	44	25
Nom.Nos	Utrecht (UT)	27-sep-23	176	174
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	5-okt-23	154	154
Nom.Nos	's-Gravenhage (ZH)	13-okt-23	181	181
Nom.Nos	Amsterdam (NH)	14-okt-23	232	232
De Foetushemel	Leeuwarden (FR)	21-okt-23	30	28
De Foetushemel	Utrecht (UT)	24-okt-23	71	67
SPOT x Kafka	Amsterdam (NH)	24-okt-23	15	15

**6. Prestatieoverzicht (vervolg)**

De Foetushemel	Groningen (GR)	25-okt-23	23	23
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	27-okt-23	129	129
Nom.Nos	Rotterdam (ZH)	28-okt-23	129	125
<i>Subtotaal reguliere activiteiten</i>			2.725	2.641
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	5-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	6-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	7-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	13-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	14-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	20-mei-23	10	10
De Foetushemel inleiding	Amsterdam (NH)	21-mei-23	10	10
Workshop	Amsterdam (NH)	23-sep-23	10	0
Workshop	Amsterdam (NH)	25-nov-23	10	0
Future Stages	Utrecht (UT)	20-mei-23	30	0
<i>Subtotaal overige activiteiten cf FPK uitdraai activiteiten</i>			120	70
<b>Totaal aantal bezoekers</b>			<b>2.845</b>	<b>2.711</b>

## CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Ulrike Quade Company statutair gevestigd te Amsterdam

### A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

#### Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2023 van Stichting Ulrike Quade Company te Amsterdam met een balanstotaal van € 828.286,- en een resultaat van € 25.800,- positief gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- Geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Ulrike Quade Company per 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidie 2021 – 2024.
- Zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2023 met alé van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het handboek Meerjarige Subsidie 2021 – 2024.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen

#### De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het controleprotocol van de Meerjarige regeling 2021 – 2024 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Ulrike Quade Company zoals vereist in de verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag.
- De overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige subsidies 2021 - 2024 is vereist

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in Nederlanders Standaard 720 en het controleprotocol van de Meerjarige regeling 2021 - 2024.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek verantwoording Meerjarige subsidie 2021 - 2024.

### **C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek verantwoording meerjarige subsidies 2021 - 2024. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijke te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

#### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur over onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en oever de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing. Wij bevestiging aan het bestuur dat wij de relevante etische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen. Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het bestuur. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Nijmegen, 29 mei 2024

W.g.  
E. van Dam AA RB  
Cultuur accountants B.V.